



Лекция 5.1

Фандрайзинговая деятельность образовательной организации



Фандрайзинг – это привлечение и аккумулярование средств из различных источников на реализацию проектов и программ.

Отличительной особенностью фандрайзинга в сфере образования является то, что средства привлекаются под некоммерческие проекты.

Вопрос извлечения прибыли для них отходит на второй план. И основной целью является не формирование основных фондов, а обеспечение деятельности некоммерческих (образовательных, культурных, спортивных, медицинских и т.п.) организаций.

Фандрайзинг является социальной технологией формирования и развития многовекторного социального партнерства

Формы фандрайзинга: проектный и оперативный



Проектный фандрайзинг имеет целью привлечение необходимых средств под реализацию проектов и программ. Он является наиболее удобной формой привлечения и аккумуляции средств, как для организаторов проекта, так и для финансирующей стороны.



Оперативный фандрайзинг связан с привлечением средств на покрытие текущих расходов организаций и учреждений, занимающихся деятельностью, которую невозможно осуществить в коммерческом режиме.

В обоих случаях фандрайзинг предполагает наличие или выстраивание общности интересов иногда достаточно широкого круга социальных субъектов: органов государственной власти, бизнес - структур, общественных организаций, инициативных групп, отдельных граждан

В фандрайзинге привлекаются средства на **реализацию конкретных планов, проектов и программ.**

Все они относятся к плановой документации. Поэтому главным условием, обеспечивающим успех дела, является **качество предлагаемого проекта,** его понятность и привлекательность не только для участников, но и для потенциальных доноров.



Успешный фандрайзинг невозможен без **организованного управления** всей работой внутри образовательной организации.

Не налаженная **система планирования** в организации сделает стратегию фандрайзинга случайной и неэффективной и т. д.

Организация фандрайзинговой деятельности в сфере образования играет основополагающее значение, но при этом **руководству организации необходимо осознавать предпочтительность частичной или полной передачи полномочий** по осуществлению данной деятельности в целях экономии собственных сил, времени, необходимых для выполнения образовательных задач и функций организации.



Сведения о донорах (информационная база данных) должны содержать необходимую информацию о всех потенциальных донорах и жертвователях, отобранных для работы по основным группам:

- государственные организации
- коммерческие организации
- некоммерческие организации
- частные лица



Источники сведений о потенциальных донорах:

1

Всевозможные **справочники** (телефонные справочники, печатные издания).

2

Списки клубов, ассоциаций, союзов (клубы меценатов, промышленные и банковские союзы, ассоциации и т. д.), объединяющих деловой мир

3

Интернет – практически все крупные фирмы, благотворительные фонды имеют сейчас свои сайты, серверы, на которых обязательно содержится информация об их спонсорстве, благотворительной деятельности, а также об условиях их оказания.

4

Информация **СМИ** (какие банки и фирмы действуют в данном регионе), о поддержке образовательной деятельности (кто и как оказывает поддержку).

5

Круг общения учредителей организации

6

Информация, которой располагают **конкуренты**, которая может быть предоставлена на договорных началах (обмен списками, сотрудничество, распределение сфер деятельности по времени или различным программам).

Информационные и рекламные материалы фандрайзинга

Уставные документы организации
ведущей фандрайзинговую кампанию

Визитные карточки, бейджи
фандрайзеров и добровольцев

Краткое описание учебной организации (история создания, деятельность, цели, достижения), оформленная в виде буклета или релиза

Документы и материалы, характеризующие конкретные проекты и программы (описания, тексты предложений, сметы и т. п.).

Подборка откликов, оценок в прессе и других СМИ, выражающих общественное мнение об организации-фандрайзере и ее деятельности



A photograph of a desk setup on the left side of the slide. It includes a silver laptop, several pens and pencils, a blue folder, and a spiral notebook with a black and white striped cover.

Успех фандрайзинга зависит от:

- **Качества предлагаемого проекта**, его понятности и привлекательности для потенциального донора
- **Выбора потенциальных доноров проекта** — компаний или физических лиц, интересы которых прямо или косвенно могут быть реализованы в ходе деятельности по осуществлению проекта
- Качества **представления проекта**
- Способности фандрайзинга **понять мотивы** потенциального спонсора и доказать ему выгодность его спонсорского участия в проекте для его бизнеса
- **Обеспечения «прозрачности»** предлагаемого проекта: понятность механизмов участия спонсора в проекте, гарантии надлежащего использования выделяемых спонсором средств и реализации целей спонсорского участия в проекте.

Этапы и методы фандрайзинга

Этапы фандрайзинга	Содержание этапа
Планирование	<ul style="list-style-type: none">• Определение цели и задач привлечения внебюджетных средств• Определение расходов образовательной организации на предстоящий период• Проведение мозгового штурма, генерация идей Итог: составление стратегии фандрайзинга (план действий, сроки, бюджет)
Организация	<ul style="list-style-type: none">• Распределение обязанностей• Подготовка к проведению фандрайзинговой деятельности Итог: выделение средств на реализацию фандрайзинга
Координация и контроль	<ul style="list-style-type: none">• Упорядочение и координация хода фандрайзинговой деятельности• Обеспечение достижения поставленной цели• Предупреждение возникновения кризисных ситуаций и поддержание успеха Итог: корректировка планов с учетом произошедших изменений
Анализ	<ul style="list-style-type: none">• Анализ эффективности этапа планирования• Анализ эффективности этапа реализации Итог: оценка достигнутых результатов

Технологии фандрайзинга:

- **Увеличение количества обучающихся** с целью увеличения доли финансирования из бюджета

- **Предоставление платных дополнительных образовательных услуг**

- **Проведение целевых мероприятий по сбору средств** (выставки, соревнования, ярмарки, концерты)

- **Проектная деятельность** (гранты, проекты)



- **Пожертвования** частных лиц
- **Вложения** спонсоров, которые приходят от частного и государственного бизнеса
- **Доходы от реализации** товаров, работ, услуг (доходы от осуществления различных видов деятельности)
- **Создание малых предприятий**, кооперативов, с целью доходов от собственной коммерческой деятельности.

Программы поддержки исследований в образовании: обзор конкурсов на получение грантов, основные требования к заявителям

Президентские гранты

В России всеми президентскими грантами заведует одноименный фонд, созданный при главе государства с целью организации конкурсов на получение помощи для исследований в сфере развития гражданского общества.



Фонд принимает заявки на получение грантов

с 1 февраля и до 15 марта

с 10 июня по 31 июля

с 14 октября по 25 ноября



Конкурсанты могут предлагать свои проекты по следующим направлениям:

- Пропаганда ЗОЖ, охрана здоровья
- Содействие молодежным проектам
- Соцзащита, поддержка и обслуживание граждан
- Помощь материнству, отцовству и детству
- Историческая память
- Образовательные, научные и просветительские проекты
- Защита прав заключенных, прав и свобод граждан РФ
- Проекты в области искусства и культуры
- Поддержка межрелигиозной и межнациональной дружбы
- Совершенствование ин-тов ГО
- Экологические проекты
- Дипломатические проекты
- Поиск молодых талантов в культуре и искусстве



Принять участие могут все легитимные НКО, более 1 года работающие на территории Российской Федерации, без задолженностей по обязательствам любого рода, не образованные с участием органов местных муниципалитетов и госорганов.

Вначале заявки подаются прямо на сайт ФПГ, затем они проходят экспертизу, получают рейтинг, после чего подводятся итоги и определяются победители, исходя из принятых ранее порогов проходных баллов.

Суммарный бюджет на трехлетку 2019 – 2021 гг. по президентским грантам составил **24 млрд. руб.**



Социальные гранты

Практика социальных грантов в России действует как на федеральном, так и на муниципальном уровне.

Своей задачей они имеют целевое финансирование общественно полезных проектов НКО, а также частных инициатив социальной направленности.

Средства грантовых фондов идут на поддержку решения **проблем социального характера** на конкурсной прозрачной основе с целью выявления самых важных и первоочередных с помощью независимых экспертов.

Социальные гранты

Такие программы финансирования являются давней и хорошо изученной практикой в нашей стране.

SAP UP (организатор SAP СНГ) – конкурс среди социальных предприятий, работающих в мультикультуре, экологии, культуре, обеспечении равных возможностей, над развитием территорий, в медицине и здравоохранении, новых технология, спорте и ЗОЖ, образовании.

1, 2, 3 места – поездка в берлинский Social Impact Lab, гран-при – 450 тыс.руб.





Спасибо
за внимание!

