

### **Вопрос 3. Понятие начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), ее назначение, методы определения**

Начальная (максимальная) цена контракта (далее – НМЦК) – это предельное значение цены контракта, которое определяется и обосновывается заказчиком, указывается в плане-графике закупок, извещении о проведении закупки, документации о закупке, приглашении принять участие в закрытой закупке. НМЦК и в предусмотренных Законом 44-ФЗ случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее - НМЦК), определяются в соответствии с положениями статьи 22 Закона 44-ФЗ.

НМЦК и цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком, определяются по одним правилам (ч. 1 ст. 22 Закона N 44-ФЗ).

Не предусмотрено ограничений, связанных с размером НМЦК, для следующих способов закупки:

- открытого конкурса (ст. 48 Закона 44-ФЗ);
- двухэтапного конкурса (ст. 57 Закона 44-ФЗ);
- конкурса с ограниченным участием (за исключением случаев, предусмотренных п. п. 5, 6 приложения N 2 к [Постановлению Правительства РФ от 04.02.2015 N 99](#));
- аукциона (ст. ст. 59, 86 Закона 44-ФЗ);
- запроса предложений (ст. 83 Закона 44-ФЗ);
- осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (за исключением случаев, предусмотренных [пунктами 1, 2, 4, 5, 7, 8, 15, 16, 19 - 21, 24 - 26, 28, 29, 33, 36, 42, 44, 45, 47 - 48, 50 - 55 части 1](#) 93 Закона 44-ФЗ).

Соответственно в зависимости от НМЦК заказчик выбирает способы закупки: - конкурс с ограниченным участием, если предметом закупки является (ч. 2 ст. 56 Закона 44-ФЗ, приложение N 2 к [Постановлению Правительства РФ от 04.02.2015 N 99](#));

- запрос котировок (ч. 2 ст. 72 Закона 44-ФЗ);
- осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (п. п. 4, 5, 28, 24, 25 ч. 1 ст. 93 Закона 44-ФЗ).

Осуществление закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций применяется при условии, что НМЦК не должна превышать 20 млн рублей (ч. 1 ст. 30 Закона 44-ФЗ).

В зависимости от НМЦК находится срок размещения в ЕИС извещения об осуществлении закупки (например, ч. ч. 2, 3 ст. 63, ч. 1 ст. 74 Закона 44-ФЗ).

В дальнейшем НМЦК указывается в извещении об осуществлении закупки (ч. 2 ст. 25, ст. 42 Закона 44-ФЗ), документации о закупке (ч. 1 ст. 50, ч. 1 ст. 64, ч. 6 ст. 83, ч. 1 ст. 87 Закона 44-ФЗ).

**Таблица. Ограничения НМЦК при различных способах определения поставщика**

<b>Способ закупки</b>	<b>Ограничение НМЦК</b>
Конкурс	Нет ограничений
Аукцион	Нет ограничений
Запрос котировок в электронной форме	Не более 500 тыс. руб. (ч. 2 ст. 82.1 Закона N 44-ФЗ)
Запрос предложений в электронной форме	Нет ограничений
Закупка у единственного поставщика	Ограничения установлены только для закупок по п. п. 4, 5, 24 - 25.3, 28 ч. 1 ст. 93 Закона N 44-ФЗ. Например, если контракт заключается по результатам несостоявшейся закупки, его цена не может превышать НМЦК, указанную в документации (извещении) такой закупки, и (или) цену, предложенную участником.
Закупки, участниками которых могут быть только СМП и СОНКО	Не более 20 млн руб. (п. 1 ч. 1 ст. 30 Закона N 44-ФЗ)

Документы, касающиеся определения НМЦК (в том числе скриншоты соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования), целесообразно подшивать к документам о закупках (п. 2.1 Методических рекомендаций N 567). Это позволит заказчику подтвердить, что он надлежаще исполнил требования ст. 22 Закона N 44-ФЗ по обоснованию НМЦК.

При подготовке к проведению конкретной закупки рекомендуем проверить актуальность цен товаров (работ, услуг), на основании которых рассчитывалась НМЦК, указанная, в частности, в плане-графике. Используйте для этого методы, перечисленные в ч. 1 ст. 22 Закона N 44-ФЗ.

Контракт, заключаемый по результатам закупки, в любом случае не может предусматривать цену, превышающую НМЦК (ч. 1 ст. 54, ч. 4 ст. 68, ч. 7 ст. 78 Закона 44-ФЗ и др.).

**Какие методы применяются для обоснования НМЦК и от чего зависит их выбор**

Начальная (максимальная) цена контракта и в предусмотренных Законом 44-ФЗ случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются и

обосновываются заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

По умолчанию используется **метод сопоставимых рыночных цен** (анализа рынка). Он считается приоритетным.

**Тарифный метод** нужно применять, если стоимость товара (работы, услуги) регулируется государством, то есть установлены тарифы.

Если вашему учреждению вышестоящий орган установил предельные цены на товары (работы, услуги), то НМЦК нужно рассчитать **нормативным методом**.

Для закупок, связанных со строительством (реконструкцией), сносом или ремонтом, используют **проектно-сметный метод**.

И наконец, если ни один из методов не подойдет, можно применить **затратный метод** или иной. В последнем случае нужно обосновать, почему нельзя было использовать другие методы обоснования НМЦК (ч. 12 ст. 22 Закона N 44-ФЗ, **Письмо** Минфина России от 16.06.2017 N 24-02-06/37730).

Применение любого метода должно быть обусловлено спецификой закупки и быть документально обосновано.

**Обратите внимание:** если невозможно установить количество закупаемых товаров (работ, услуг), определяется и обосновывается начальная цена единицы товара (работы, услуги). До 01.10.2019 ее нельзя использовать для закупки лекарственных средств (ч. 24 ст. 22 Закона N 44-ФЗ, ч. 8 ст. 2 Федерального закона от 01.05.2019 N 71-ФЗ).

**Можно ли указать в документации о закупке НМЦК, рассчитанную с использованием установленных методов, если она превысила лимиты бюджетных обязательств**

Нет, нельзя. Согласно п. 2 ст. 72 БК РФ контракты заключаются и оплачиваются в пределах лимитов бюджетного обязательства. Следовательно, НМЦК должна быть снижена до размера таких лимитов. В противном случае действия заказчика могут быть признаны нарушением этой нормы. На возможность снизить НМЦК, полученную при обосновании, указывал и Минфин России (**Письмо** от 08.09.2017 N 24-01-09/58179).

**Как обосновать НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**

Метод сопоставимых рыночных цен нужно использовать в любом случае, если нет обязанности считать НМЦК **тарифным, проектно-сметным** или **нормативным** методом (ч. 6 ст. 22 Закона N 44-ФЗ).

Для обоснования НМЦК этим методом нужно:

- **определить товар (работы, услуги), идентичный** вашему или однородный, то есть тот, которым можно заменить ваш товар;
- **получить информацию о цене;**
- **определить однородность полученных цен;**
- **рассчитать НМЦК по формуле.**

### **Как определить товар (работы, услуги), идентичный вашему, или тот, которым можно заменить ваш товар**

Для этого определите функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики своего товара (работ, услуг).

Идентичным товаром (работой, услугой) считайте товар (работу, услугу) с одинаковыми основными характеристиками. Если речь идет о товаре, то можете учесть такие характеристики, как страна его происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде (например, цвет) можно не брать в расчет (**ч. 13 ст. 22 Закона N 44-ФЗ, п. 3.5.1 Методических рекомендаций N 567**).

Если на рынке нет идентичного товара (работы, услуги), в целом совпадающего по характеристикам с вашим, то найдите однородный товар (работу, услугу), который может его заменить. При этом учтите, что (**ч. 2, 14 ст. 22 Закона N 44-ФЗ**):

- качество должно быть сопоставимо с качеством вашего товара (работы, услуги);
- товар (работы, услуги) должен быть взаимозаменяемым;
- производитель (исполнитель) должен иметь хорошую репутацию;
- страна происхождения товара может повлиять на его стоимость.

При выборе товара (работы, услуги) также нужно иметь в виду условия закупки, которые могут повлиять на стоимость. Это могут быть: количество товара, наличие авансового платежа, размер обеспечения, место и срок поставки, страна происхождения товара и т.п.

### **Как получить информацию о цене товара (работ, услуг)**

Это можно сделать одним из следующих способов:

1) **направить запросы о предоставлении коммерческих предложений** минимум пяти поставщикам, которые имеют опыт поставки такого товара (работы, услуги). Это можно сделать любым удобным способом, в том числе и по электронной почте. Главное - укажите в запросах характеристики товаров (работ, услуг) и условия закупки.

Ответы на эти запросы вы также можете получить по электронной почте (**Письмо Минэкономразвития России от 10.05.2016 N Д28и-1308**);

2) **взять информацию о ценах из общедоступных источников**, например с интернет-сайтов производителей и поставщиков. Чтобы зафиксировать стоимость, сделайте снимок экрана (скриншот) соответствующего сайта или сохраните прайсы, указав при этом, откуда они получены. Также можно использовать статистические данные, каталоги товаров (работ, услуг) и т.п. (**п. п. 2 - 8 ч. 18 ст. 22 Закона N 44-ФЗ**);

3) **узнать стоимость из исполненных контрактов**, которые размещены в реестре контрактов в ЕИС. При этом контракты должны быть исполнены без штрафных санкций (п. 3.7.3 Методических рекомендаций N 567).

Цены из таких контрактов вы можете увеличить в зависимости от того, на основании каких процедур они заключались: до 10% - если проводился конкурс, до 13% - если был аукцион; до 17% - если проводился запрос котировок (п. 3.16 Методических рекомендаций N 567);

4) **разместить запрос цен в ЕИС**. Для этого в личном кабинете заказчика в ЕИС зайдите в раздел "Реестры", выберите пункт "Запросы цен на товары, работы, услуги" и заполните необходимые графы.

Обратите внимание, что при закупке технических средств реабилитации и услуг для инвалидов из [Федерального перечня](#) информацию о стоимости можно получить только из реестра контрактов, каталога товаров в ЕИС или с помощью размещения запроса цен в ЕИС ([Распоряжение Правительства РФ от 18.09.2017 N 1995-р](#)).

Все эти способы получения ценовой информации можно совмещать, например: получить два коммерческих предложения и дополнительно взять стоимость товара из контракта в ЕИС.

Учтите, что полученную информацию о цене товаров (работ, услуг) рекомендуется привести в соответствие с условиями планируемой закупки (например, срок исполнения контракта, количество товара (объем работ, услуг), место поставки, изменения в налогообложении). Для этого следует применить коэффициенты или индексы для перерасчета цен товаров (работ, услуг). Их перечень и значимость определяются, в частности, по результатам анализа контрактов, исполненных в интересах заказчика (п. 3.17 Методических рекомендаций N 567).

Если для определения цены заказчик направлял или размещал в ЕИС запрос ценовой информации, корректировка условий не производится. Исключение - случай, когда ценовая информация получена менее чем за шесть месяцев до периода определения НМЦК (п. 3.22 Методических рекомендаций N 567).

**Как рассчитать коэффициент вариации для определения однородности полученных цен**

Это нужно сделать с помощью формулы (п. 3.20 Методических рекомендаций N 567):

$$V = \frac{\sigma}{\langle c \rangle} \times 100,$$

$$\text{где } \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (c_i - \langle c \rangle)^2}{n-1}},$$

$\langle c \rangle$  - средняя цена,

$c_i$  - цена единицы товара, работы, услуги,

$n$  - количество значений, используемых в расчете.

Ценовые предложения будут считаться однородными и их можно использовать для расчета НМЦК, если коэффициент вариации составит не более 33%. В противном случае нужно запросить другие цены.

Пример определения однородности цен по формуле  
Планируется закупка трех электрических кухонных плит. Получено три ценовых предложения:

Цена одной плиты в предложении N 1 - 100 000 руб.

Цена одной плиты в предложении N 2 - 150 000 руб.

Цена одной плиты в предложении N 3 - 90 000 руб.

Однородность цен нужно рассчитать по формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} \times 100,$$

$$\text{где } \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n-1}} \text{ - среднее квадратичное отклонение,}$$

$\langle u \rangle$  - средняя арифметическая величина цены единицы товара,

n - количество используемых ценовых предложений.

Рассчитываем однородность цен:

$$\langle u \rangle = (100\,000 + 150\,000 + 90\,000) / 3 = 113\,333.$$

Среднее квадратичное отклонение равно:

$$\sqrt{\frac{(100\,000 - 113\,333)^2 + (150\,000 - 113\,333)^2 + (90\,000 - 113\,333)^2}{3-1}} = 32\,146.$$

$$\text{Коэффициент вариации } V = \frac{32\,146}{113\,333} \times 100 = 28\%.$$

Это меньше 33%, то есть цены можно использовать для расчета НМЦК.

### Как рассчитать НМЦК по формуле

Формула расчета НМЦК указана в п. 3.21 Методических рекомендаций N 567. Для расчета рекомендуем использовать минимум три ценовых предложения.

Пример расчета НМЦК по формуле  
Для закупки трех электрических кухонных плит получены следующие ценовые предложения:

Цена одной плиты в предложении N 1 - 100 000 руб.

Цена одной плиты в предложении N 2 - 150 000 руб.

Цена одной плиты в предложении N 3 - 90 000 руб.

Коэффициент вариации составляет 28%.

Рассчитываем НМЦК по формуле:

$$НМЦК^{рын} = \frac{v}{n} \times \sum_{i=1}^n u_i,$$

где  $v$  - количество товара,

$n$  - количество предложений.

$$3/3 \times (100\,000 + 150\,000 + 90\,000) = 340\,000 \text{ руб.}$$

Если между получением цен от поставщиков и расчетом НМЦК прошло более шести месяцев, то вы можете скорректировать цены с учетом индексов потребительских цен, установленных Росстатом. Они размещаются по адресу: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#).

Формула перерасчета установлена в п. 3.18 Методических рекомендаций N 567.

### **Как обосновать НМЦК тарифным методом**

Тарифный метод используется, если цена на объект закупки регулируется государством или устанавливается муниципальным правовым актом (ч. 8 ст. 22 Закона N 44-ФЗ). Вы должны рассчитать цену этим методом, например, при закупках услуг:

- водоснабжения и водоотведения (ч. 2, 5, 6, 8, 9 ст. 31 Федерального закона от 07.12.2011 N 416-ФЗ);
- теплоснабжения (ч. 1 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 190-ФЗ);
- электроснабжения (п. п. 3, 4 ст. 23.1 Федерального закона от 26.03.2003 N 35-ФЗ);
- общедоступной электросвязи и почтовой связи согласно [Перечню](#), утвержденному Постановлением Правительства РФ от 24.10.2005 N 637.

Чтобы рассчитать НМЦК тарифным методом, нужно умножить установленную цену (тариф) за единицу товара (работ, услуг) на их количество (ч. 8 ст. 22 Закона N 44-ФЗ, п. 5.2 Методических рекомендаций N 567).

Информацию о большинстве действующих тарифов можно узнать в региональных регулирующих органах. Сведения о них приведены на сайте ФАС России <http://fas.gov.ru/regionalnye-regulirujushhie-organy.html>.

### **Пример расчета НМЦК тарифным методом**

В первом полугодии 2019 г. учреждение г. Москвы планирует заключить контракт с АО "Мосводоканал" на оказание услуг по водоснабжению питьевой водой и водоотведению. Тарифы для потребителей на эти услуги АО "Мосводоканал" установлены [Приказом](#) Департамента экономической политики и развития г. Москвы от 17.12.2018 N 309-ТР. Они составляют:

- водоснабжение - 32,25 руб. без НДС;
- водоотведение - 22,89 руб. без НДС.

Чтобы рассчитать НМЦК, необходимо умножить данные тарифы на объем воды, который планируется потребить за полгода. Он составляет 2 000 куб. м.

$$32,25 \times 2\,000 + 22,89 \times 2\,000 = 110\,280,00 \text{ руб. без НДС.}$$

### **Как обосновать НМЦК проектно-сметным методом**

**Вы обязаны обосновать** начальную максимальную цену контракта проектно-сметным методом, если планируете закупать ([ч. 9 ст. 22 Закона N 44-ФЗ](#)):

- работы по строительству (реконструкции), сносу или капитальному ремонту объекта капитального строительства, которые будут выполняться в соответствии с проектной документацией;
  - работы по сохранению памятников истории и культуры.
- Исключение - научно-методическое руководство, технический и авторской надзор за такими работами.

**Вы вправе обосновать** НМЦК проектно-сметным методом при закупке работ по текущему ремонту ([ч. 9.1 ст. 22 Закона N 44-ФЗ](#)).

**Чтобы обосновать НМЦК** данным методом, вы должны определить сметную стоимость строительства, реконструкции, капремонта объектов капстроительства в соответствии со [ст. 8.3 ГрК РФ \(ч. 9.2 ст. 22 Закона N 44-ФЗ\)](#). Учтите, что такая смета должна быть составлена с учетом [Методики](#) применения сметных норм, которая утверждена Приказом Минстроя России от 29.12.2016 N 1028/пр. Для закупки этих работ при составлении сметы можно использовать в том числе прогнозные индексы изменения сметной стоимости строительства. На это указал Минстрой России в [Письме](#) от 02.03.2018 N 8587-СМ/09.

При подготовке сметной стоимости строительства, реконструкции, капремонта объектов капстроительства и проектно-сметной документации в целом учитывайте в том числе следующие особенности:

5) при закупке работ на капитальный ремонт можно разрабатывать не все разделы проектной документации.

Если капитальный ремонт проводится за счет бюджетных средств, то обязательно подготовьте раздел "Смета на капитальный ремонт объекта капитального строительства" ([ч. 1, 12.2 ст. 48 ГрК РФ](#)). Состав и требования к содержанию разделов проектной документации определены в [Положении](#), утвержденном Постановлением Правительства РФ от 16.02.2008 N 87 ([ч. 13 ст. 48 ГрК РФ](#));

б) при закупке работ по текущему ремонту, как правило, достаточно подготовить раздел "Смета". В нем отразите все необходимые работы, материалы и их стоимость;

7) при закупке строительства (реконструкции) необходимо провести проверку достоверности сметной стоимости. Это также нужно сделать, если

проводите капитальный ремонт и предполагаются работы, установленные п. 1(1) Положения о проведении проверки достоверности определения сметной стоимости, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 18.05.2009 N 427, или [решение о проверке](#) принято ГРБС или руководителем учреждения;

8) при закупках по [Закону N 44-ФЗ](#) сметная стоимость по ч. 1 ст. 8.3 ГрК РФ определяется с обязательным применением сметных нормативов, которые включены в специальный реестр ([размещен](#) на сайте Минстроя России <http://minstroyrf.ru>), и сметных цен строительных ресурсов. При этом такие нормативы и цены, использованные при формировании сметной стоимости, не применяются при исполнении контракта, если иное им не предусмотрено.

### **Как обосновать НМЦК нормативным методом**

Применять нормативный метод нужно, если головной орган, которому подведомственна ваша организация, установил предельные цены на закупаемые товары (ч. 7 ст. 22 Закона N 44-ФЗ).

Эти цены нужно посмотреть в требованиях к отдельным видам товаров (работ, услуг), которые размещаются в ЕИС в разделе "Планирование закупок", подразделе "Правила нормирования в сфере закупок (44-ФЗ)" (ч. 6 ст. 19 Закона N 44-ФЗ).

Для расчета НМЦК этим методом умножьте нужное вам количество товара (работы, услуги) на предельную цену (п. 4.2 Методических рекомендаций N 567).

Этот метод можно применять совместно с методом анализа рынка для более эффективного использования денежных средств. Если в результате расчета нормативным методом сумма НМЦК получилась большой, то вы можете посчитать НМЦК [методом анализа рынка](#), сравнить эти цены и взять ту, которая будет меньше.

### **Как обосновать НМЦК затратным методом**

Затратный метод можно применять, если невозможно использовать другие (ч. 10 ст. 22 Закона N 44-ФЗ). Например, вы закупаете товар (работу, услугу) с индивидуальными характеристиками и на рынке нет нужного количества поставщиков.

Чтобы рассчитать НМЦК этим методом, сложите все обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и реализацию товаров (работ, услуг) и обычную прибыль для этой сферы деятельности.

Информацию о таких затратах запросите у потенциальных поставщиков или возьмите из открытых источников. В затраты будут входить: арендная плата, зарплата персонала, налоги, расходы на комплектующие (сырье), ГСМ, коммунальные расходы, электроэнергия и т.д.

Информацию об обычной прибыли можно получить из контрактов в ЕИС, а также из общедоступных источников информации, результатов

изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика ([ч. 11 ст. 22 Закона N 44-ФЗ](#)).

### **Какие закупки имеют особенности обоснования НМЦК**

Это относится, например, к закупкам:

- по гособоронзаказу ([ч. 21 ст. 22 Закона N 44-ФЗ](#)).

Порядок определения НМЦК по таким закупкам установлен в [Положении](#), утвержденном Постановлением Правительства РФ от 02.12.2017 N 1465;

- по энергосервисным контрактам ([ч. 19 ст. 108 Закона N 44-ФЗ](#)).

Особенности расчета НМЦК по таким контрактам предусмотрены [Приложением N 2](#) к Постановлению Правительства РФ от 18.08.2010 N 636;

- отдельных видов медицинского оборудования.

[Правила](#) формирования НМЦК для таких закупок утверждены Постановлением Правительства РФ от 03.11.2011 N 881. Игнорировать данные [Правила](#) рискованно.

Несмотря на то что Минэкономразвития считает, что эти [Правила](#) не должны применяться, есть примеры, когда контрольные органы руководствовались ими ([Письмо](#) Минэкономразвития России от 22.07.2015 N Д28и-2034, [Решение](#) Еврейского УФАС России от 27.01.2015 по делу N К-01/05, [Решение](#) Тульского УФАС России от 13.08.2014 по делу N 04-07/121-2014);

- лекарственных препаратов для медицинского применения.

Для обоснования НМЦК при таких закупках нужно руководствоваться [Порядком](#) определения цены, утвержденным Приказом Минздрава России от 26.10.2017 N 871н;

- медизделий.

Порядок определения в том числе НМЦК для них утверждает Минздрав России ([Постановление](#) Правительства РФ от 02.07.2019 N 847).

При этом для медизделий одноразового применения из ПВХ - пластиков, происходящих из иностранных государств, в отношении которых установлены ограничения для участия в закупках, порядок уже установлен в соответствии с [п. 2\(3\)](#) Постановления N 102. Для обоснования НМЦК при их закупке нужно руководствоваться [Методикой](#) расчета цены, утвержденной Приказом Минздрава России N 759н, Минпромторга России N 3450 от 04.10.2017;

- стандартного жилья у единственного поставщика в случаях, предусмотренных [ч. 21.1 ст. 22 Закона N 44-ФЗ](#).

Особенности расчета НМЦК для таких контрактов устанавливаются Федеральным [законом](#) от 24.07.2008 N 161-ФЗ;

- предусматривающим заключение госконтрактов в регионах со встречными инвестиционными обязательствами ([п. 3 ч. 3 ст. 111.4 Закона N 44-ФЗ](#)).

Порядок обоснования НМЦК в таких случаях устанавливается высшим органом исполнительной власти соответствующего субъекта РФ (пп. "в" п. 1 Постановления Правительства РФ от 12.11.2016 N 1166);

- услуг по регулярным перевозкам пассажиров и багажа автобусами, трамваями, троллейбусами (ч. 21.2 ст. 22 Закона N 44-ФЗ, ст. 14 Закона N 220-ФЗ).

НМЦК в таком случае нужно определить в [Порядке](#), установленном Минтрансом России (Приказ Минтранса России от 30.05.2019 N 158).

-----

### **Как определить единицу лекарства для расчета НМЦК**

Какую единицу измерения лекарства выбрать для расчета цены, вы должны решить сами.

Для этого проверьте в реестре предельных цен (<http://grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx>), есть ли у препарата, который вы закупаете, эквивалентные дозировки и лекарственные формы.

Если таких форм нет, то в качестве единицы товара выберите ту лекарственную форму, которая есть у препарата, например таблетку.

Если у препарата есть альтернативные лекарственные формы или дозировки, то в качестве единицы выберите грамм действующего вещества. Это позволит определить реальную цену препарата независимо от производителя, лекарственной формы или дозировки.

Если препарат нужен в определенной первичной потребительской упаковке (например, вы закупаете раствор для инфузий и вам нужен определенный объем флакона), то выберите в качестве единицы флакон, даже если у препарата есть альтернативные упаковки.

Это следует из [Письма](#) Минздрава России от 14.02.2018 N 418/25-5.

#### **Пример выбора единицы лекарственного препарата**

Если вы планируете купить таблетки с МНН метформин с дозировкой 850 мг, за единицу возьмите 1 таблетку, поскольку в реестре предельных цен эквивалентных дозировок и форм для метформина с этой дозировкой нет.

Однако, если вы закупаете метформин с дозировкой 1 000 мг, то в реестре для него есть таблетки с эквивалентной дозировкой 500 мг. Поэтому, чтобы учесть все варианты дозировок для расчета цены, возьмите массу действующего вещества, например 1 грамм метформина.

### **Как определить цену за единицу лекарственного препарата**

Если вы закупаете препарат из [Перечня](#) ЖНВЛП, то рассчитать цену за единицу препарата нужно сразу тремя методами: [сопоставимых рыночных цен](#) (анализа рынка), [тарифным](#) и в некоторых случаях методом [определения средневзвешенной цены](#).

Если препарат не из [Перечня](#) ЖНВЛП, используйте метод анализа рынка и в некоторых случаях метод определения средневзвешенной цены.

Независимо от того, входит препарат в [Перечень](#) ЖНВЛП или нет, вам необходимо использовать еще и референтную цену ([пп. "в" п. 3](#) Порядка определения НМЦК).

После расчета всеми этими методами из всех цен выберите наименьшую.

Такие правила установлены в [п. п. 3, 5](#) Порядка определения НМЦК.

Минздрав России [пояснил](#), что рассчитывать цену за единицу препарата нужно, применяя все методы, предусмотренные [Порядком](#) определения НМЦК (в том числе используя референтную цену). При отсутствии референтной цены препарата на дату формирования НМЦК следует использовать минимальное из значений, рассчитанных другими предусмотренными [Порядком](#) определения НМЦК методами.

К 01.01.2019 референтные цены не определены, о ходе их расчета Минздрав России сообщит дополнительно ([Письмо](#) от 27.12.2018 N 18-3/10/2-708).

Одновременно ведомство [пояснило](#), что с 01.01.2019 планируется передавать в ЕИС и отображать в поле "Референтная цена, руб." средневзвешенные цены на препараты по РФ, которые носят исключительно справочный характер.

Обратите внимание: если количество закупаемых товаров невозможно установить, заказчик определяет начальную цену единицы товара, начальную сумму цен единиц, максимальное значение цены контракта, а также обосновывает цену единицы товара. Однако до **01.10.2019** нельзя закупать лекарства по цене единицы (начальной сумме единиц, максимальному значению цены контракта) ([ч. 24 ст. 22](#) Закона N 44-ФЗ, [ч. 8 ст. 2](#) Федерального закона от 01.05.2019 N 71-ФЗ).

## **2.1. Как рассчитать цену методом анализа рынка**

Для расчета цены путем анализа рынка ([ч. 18 ст. 22](#) Закона N 44-ФЗ):

- **получите ценовые предложения** от потенциальных поставщиков.

Это можно сделать одним из следующих способов:

- направить запросы о предоставлении коммерческих предложений минимум пяти поставщикам, которые имеют опыт поставки такого товара (работы, услуги). Например, по электронной почте. Главное - укажите в запросах характеристики товаров (работ, услуг) и условия закупки. Ответы на эти запросы вы также можете получить по электронной почте ([Письмо](#) Минэкономразвития России от 10.05.2016 N Д28и-1308);

- узнать стоимость из исполненных контрактов, которые размещены в реестре контрактов в ЕИС. При этом они должны быть схожи с вашей закупкой и исполнены без штрафов ([п. 1 ч. 18 ст. 22](#) Закона N 44-ФЗ);

- взять информацию о ценах из общедоступных источников, например из интернет-сайтов производителей и поставщиков. Чтобы зафиксировать стоимость, сделайте снимок экрана (скриншот) соответствующего сайта или сохраните прайсы, указав при этом, откуда они получены. Также можно

использовать статистические данные, каталоги товаров (работ, услуг) и т.п. (п. п. 2 - 8 ч. 18 ст. 22 Закона N 44-ФЗ).

Обратите внимание: полученные цены должны быть без НДС, а если препарат из [Перечня ЖНВЛП](#), то еще и без оптовой надбавки. Поэтому при запросе коммерческих предложений попросите, чтобы поставщик указал такую цену. Если берете информацию из реестра контрактов, эту цену можно увидеть во вложенных контрактах;

- **сравните полученные цены и выберите минимальную.**

Поскольку [Закон N 44-ФЗ](#) не определяет, какую из полученных цен выбрать, для экономии рекомендуем выбрать минимальную (см., например, [Решение Санкт-Петербургского УФАС России от 29.02.2016 по делу N 44-672/16](#)). Кроме того, это обосновано требованиями п. п. 5, 10 Порядка определения НМЦК.

## **2.2. Как рассчитать цену единицы препарата тарифным методом**

Этот метод нужно использовать, только если закупаете лекарства из [Перечня ЖНВЛП](#).

Для этого зайдите на сайт госреестра предельных отпускных цен: <https://grls.rosminzdrav.ru/pricelims.aspx>. Введите МНН вашего лекарства.

Сайт выдаст вам список лекарств с одним МНН. Там могут быть лекарства разных производителей в разных потребительских упаковках или дозировках. Для каждого из них будет указана цена за потребительскую упаковку.

Среди всех предложенных вариантов выберите препараты:

9) с такой же или кратной дозировкой, например для таблетки с дозировкой 1 000 мг кратной будет дозировка 500 мг;

10) в такой же или эквивалентной первичной потребительской упаковке, если вам важна именно такая упаковка. Например, если закупаете раствор для инфузий во флаконах по 200 мл, из предложенных вариантов выбирайте только такие флаконы.

После этого разделите цену за потребительскую упаковку на нужную вам [единицу препарата](#) в этой упаковке.

Рассчитайте таким образом все варианты и выберите наименьшую цену за единицу препарата ([Письмо](#) от 14.02.2018 N 418/25-5).

Расчеты оформите в виде таблицы и сделайте приложением к обоснованию НМЦК.

### **Пример расчета цены единицы препарата тарифным методом**

В реестре цена потребительской упаковки указана 1 000 руб. В упаковке 10 таблеток с дозировкой по 0,2 г.

Если вы выбрали за единицу расчета таблетку, то просто разделите 1 000 руб. на 10 таблеток и получится цена одной таблетки 100 руб.

Если вы выбрали в качестве единицы препарата цену за грамм действующего вещества, то посчитайте, сколько граммов в упаковке (10 таблеток x 0,2 г = 2 г), и после этого 1 000 руб. разделите на 2 г. Цена за

грамм равна 500 руб.

Обратите внимание: в реестре может быть неактуальная цена или цена лекарства, производство которого прекращено или по иным причинам оно не поставляется на рынок. Такие цены вы можете не учитывать в расчете. Укажите, почему вы не берете эту цену ([Письмо Минздрава России от 14.02.2018 N 418/25-5](#)).

Из получившихся цен не нужно выделять НДС и оптовую надбавку: в реестре они не учитываются.

### **2.3. Как рассчитать средневзвешенную цену единицы препарата**

Средневзвешенную цену нужно считать, только если в вашей организации за последние 12 месяцев были закупки такого же или эквивалентного лекарства ([Письмо от 14.02.2018 N 418/25-5](#)).

Чтобы рассчитать цену единицы препарата:

- выберите из реестра контрактов те, по которым поставлялось нужное лекарство. Такие контракты должны быть исполнены без нарушений обязательств поставщиком. Не берите контракты, по которым поставлялось лекарство для конкретного пациента по медпоказаниям ([п. 1 ч. 18 ст. 22 Закона N 44-ФЗ, пп. "б" п. 3 Порядка определения НМЦК](#));

- возьмите стоимость единицы препарата из контракта, вычтите из нее НДС 10%, а если препарат из [Перечня ЖНВЛП](#), то еще и оптовую надбавку. Размер надбавки можно узнать из [Протокола согласования цены](#), который прилагался при поставке лекарств. Такие правила установлены в [п. 6 Правил определения надбавок к ценам ЖНВЛП](#), [Письмах Минздрава России от 14.02.2018 N 418/25-5](#), [ФАС России от 08.02.2018 N РП/8185/18](#);

- рассчитайте средневзвешенную цену.

Для этого умножьте цену за единицу препарата по контракту на количество препаратов по этому контракту и разделите на количество купленных препаратов.

Если у вас было несколько контрактов, то умножьте цену за единицу препарата на количество препаратов по каждому контракту отдельно, сложите их и разделите на общее количество купленных препаратов по всем контрактам.

#### **Пример расчета средневзвешенной цены по нескольким контрактам**

Вы планируете закупить в феврале 2019 г. натрия хлорид - раствор для инфузий во флаконах по 200 мл. В марте 2018 г. вы закупили 10 000 флаконов и в мае 2018 г. - 7 000 флаконов. Стоимость лекарства по январскому контракту составила 15 руб. за один флакон без НДС и оптовой надбавки, а по майскому - 16 руб.

Средневзвешенная цена равна:

$$((10\ 000 \times 15) + (7\ 000 \times 16)) : (10\ 000 + 7\ 000) = (150\ 000 + 112\ 000) : 17$$

000 = 15,41 руб.

### **Когда применяется референтная цена**

Референтная цена используется как при первичном расчете НМЦК, так и при [повторном расчете НМЦК](#).

Референтная цена рассчитывается автоматически в единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) по состоянию на 1 января, 1 апреля, 1 июля и 1 октября текущего года. Она считается в рамках одного наименования: МНН, или группировочного, или химического наименования, а также состава комбинированного лекарственного препарата (если отсутствует МНН). [Расчет производится по утвержденной формуле](#) (п. 4 Порядка определения НМЦК).

Данные о референтных ценах включаются в [Единый справочник-каталог лекарственных препаратов \(ЕСКЛП\)](#). Порядок получения доступа к этим сведениям можно найти по адресу <https://portal.egisz.rosminzdrav.ru/materials/829> в документе "Инструкция по работе с данными ЕСКЛП" ([Письмо Минздрава России от 27.12.2018 N 18-3/10/2-708](#)).

### **Как рассчитать стоимость закупаемых лекарств**

После того как вы рассчитали и выбрали минимальную цену за единицу лекарства, нужно рассчитать общую стоимость этого лекарства. Расчет будет зависеть от того, входит лекарство в [Перечень ЖНВЛП](#) или нет.

После этого сложите стоимость всех препаратов и у вас получится НМЦК (цена с единственным поставщиком).

### **Как рассчитать стоимость препаратов из Перечня ЖНВЛП**

Прибавьте к минимальной цене оптовую надбавку (за исключением закупки у производителя), а потом НДС 10%. Размер надбавки в процентах к цене препарата в вашем субъекте можно посмотреть, например, на сайте ФАС России: [https://fas.gov.ru/spheres/33?type=type\\_of\\_document\\_68](https://fas.gov.ru/spheres/33?type=type_of_document_68). На это указано в [пп. 4 п. 2 ст. 164 НК РФ, ч. 1 ст. 63 Закона об обращении лекарственных средств, Письме ФАС России от 07.07.2017 N АК/46404/17](#).

Полученную цену умножьте на нужный вам объем препарата.

Обратите внимание: вам нужно пересчитать полученную цену без оптовой надбавки, если:

- у вас закупка для федеральных нужд и НМЦК оказалась более 10 млн руб. При этом в качестве цены за единицу товара вы выбрали средневзвешенную цену или цену, рассчитанную на основе анализа рынка;
- у вас закупка для нужд субъекта РФ или муниципальная закупка и НМЦК оказалась выше, чем та, которая установлена в вашем субъекте для использования оптовой надбавки. При этом в качестве цены за единицу

товара вы выбрали средневзвешенную цену или цену, рассчитанную на основе анализа рынка.

Это следует из п. 2 ч. 10 ст. 31 Закона N 44-ФЗ, п. 2.1 Порядка определения НМЦК.

### **Пример расчета НМЦК лекарственного препарата из Перечня ЖНВЛП**

Медицинская организация г. Москвы планирует купить 1 млн таблеток из Перечня ЖНВЛП.

Минимальная цена одной таблетки - 5 руб. (рассчитана методом анализа рынка).

Оптовая надбавка установлена в размере 15%, НДС - 10%.

Цена таблетки с НДС и оптовой надбавкой:  $5 + 5 \times 15\% + (5 + 5 \times 15\%) \times 10\% = 6,33$  руб.

Цена контракта:  $6,33 \times 1\,000\,000 = 6,33$  млн руб.

Предельная НМЦК, при которой заказчики г. Москвы вправе применять оптовую надбавку, составляет 10 млн руб.

Таким образом, лимит не превышен, пересчитывать цену без учета оптовой надбавки не нужно.

### **Как рассчитать стоимость препаратов не из Перечня ЖНВЛП**

Прибавьте к минимальной цене НДС 10% (пп. 4 п. 2 ст. 164 НК РФ, ст. 63 Закона об обращении лекарственных средств, п. 2 Порядка определения НМЦК). Умножьте полученную цену на нужное вам количество лекарства.

### **Как повторно рассчитать НМЦК лекарства**

Если закупка не состоялась, поскольку никто не подал заявки, необходимо пересчитать НМЦК, перед тем как проводить новую закупку.

Порядок расчета будет зависеть в том числе от того, включен препарат в Перечень ЖНВЛП или нет.

Если закупка не состоялась (на участие не подано ни одной заявки), при объявлении следующей закупки необходимо:

- по закупке, с НМЦК, цена единицы препарата которой определена методом анализа рынка, тарифным методом, по средневзвешенной цене, в качестве цены единицы закупаемого препарата нужно принять референтную цену (п. 6 Порядка определения НМЦК);
- по закупке, НМЦК которой рассчитана на основании референтной цены, цену за единицу лекарственного препарата определите, увеличив референтную цену на показатель среднеквадратичного отклонения. Он рассчитывается автоматически в ЕГИСЗ (п. 7 Порядка определения НМЦК).

Если закупка с увеличенной референтной ценой не состоялась (на участие не подано ни одной заявки), то цену единицы закупаемого препарата повторно увеличьте на показатель среднеквадратичного отклонения. Учтите, что при таком увеличении такая цена единицы лекарственного препарата не может превышать максимального значения цены из государственного

реестра зарегистрированных предельных отпускных цен (<http://www.grls.rosminzdrav.ru/>) производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНВЛП (далее - реестр), с учетом эквивалентных лекарственных форм и дозировок (п. 8 Порядка определения НМЦК).

Если же не состоялась закупка (на участие не подано ни одной заявки) с НМЦК, рассчитанной в соответствии с п. 8 Порядка определения НМЦК, или отсутствует референтная цена препарата, при объявлении следующей закупки:

11) препарата из [Перечня](#) ЖНВЛП в качестве цены единицы препарата принимайте цену не выше максимального значения цены, предусмотренного реестром с учетом эквивалентных лекарственных форм и дозировок (п. 9 Порядка определения НМЦК);

12) препарата не из [Перечня](#) ЖНВЛП цену единицы препарата увеличьте на индекс-дефлятор по видам экономической деятельности. При этом цена не может быть выше максимального значения предложений производителей (поставщиков) лекарственных препаратов. Умножьте цену единицы препарата, которую вы использовали [при предыдущем расчете](#), на индекс-дефлятор года закупки для отрасли "Химическая и производство резиновых и пластмассовых изделий" ([примечание 6](#) к Порядку определения НМЦК).

Например, в 2018 г. этот индекс составляет 104,3%.

После умножения возьмите максимальную цену из коммерческого предложения, которое вы получили при расчете методом анализа рынка, и сравните ее с новой ценой. Если новая цена меньше, используйте ее. Если больше, используйте цену из коммерческого предложения.

Если и на этот раз никто не подаст заявки, то в качестве цены единицы товара возьмите цену, рассчитанную на основании предложений производителей (поставщиков) препаратов. Это указано в п. 10 Порядка определения НМЦК.

Обратите внимание: новую цену нужно вносить в план-график и при необходимости в план закупок.

-----

Как определить и согласовать НМЦК совместной закупки

Организатор [совместной закупки](#) определяет ее НМЦК как сумму всех НМЦК, которые указаны заказчиками в соглашении о проведении закупки. В такое соглашение включается и обоснование каждой НМЦК (п. 3 ч. 2 ст. 25 Закона N 44-ФЗ, [пп. "б" п. 6](#) Правил проведения совместных конкурсов и аукционов, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 N 1088).

[Законом](#) N 44-ФЗ и [Правилами](#), утвержденными Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 N 1088, предварительное согласование НМЦК совместной закупки не предусмотрено. Однако, как показывает практика делового оборота, протокол ее согласования является приложением

к соглашению о проведении совместной закупки. Его целесообразно оформить перед подписанием соглашения.

Форма протокола не утверждена. В нем стоит указать:

- наименования заказчиков;
- наименование закупки;
- размер НМЦК каждого заказчика и ее обоснование;
- сумму НМЦК всех заказчиков.

Составление протокола логичнее поручить организатору совместной закупки. Им может быть один из заказчиков (ч. 2 ст. 25 Закона N 44-ФЗ). Подписать протокол следует руководителям или уполномоченным представителям каждого заказчика.

### **Пример протокола согласования НМЦК при совместной закупке** **ПРОТОКОЛ**

согласования начальной (максимальной) цены контракта  
совместной закупки на поставку оборудования

**Наименование закупки, вид и предмет закупки (лота):** совместный электронный аукцион на право заключения государственных контрактов на поставку оборудования для нужд образовательных учреждений.

**Наименования заказчиков:**

\_\_\_\_\_ (наименование заказчика 1)

\_\_\_\_\_ (наименование заказчика 2)

\_\_\_\_\_ (наименование заказчика 3)

\_\_\_\_\_ (наименование заказчика 4)

**Начальная (максимальная) цена контракта:** \_\_\_\_\_  
(сумма прописью) руб. 00 коп.

Начальная (максимальная) цена контракта определена как сумма начальных (максимальных) цен контрактов для каждого заказчика.

Наименование заказчика	Начальная (максимальная) цена контракта для заказчика, руб.

**Приложение:**

- Расчет и обоснование начальной (максимальной) цены контракта заказчика 1.

- Расчет и обоснование начальной (максимальной) цены контракта заказчика 2.
- Расчет и обоснование начальной (максимальной) цены контракта заказчика 3.
- Расчет и обоснование начальной (максимальной) цены контракта заказчика 4.

Руководитель \_\_\_\_\_ (наименование заказчика 1) \_\_\_\_\_ (подпись и расшифровка)

Руководитель \_\_\_\_\_ (наименование заказчика 2) \_\_\_\_\_ (подпись и расшифровка)

Руководитель \_\_\_\_\_ (наименование заказчика 3) \_\_\_\_\_ (подпись и расшифровка)

Руководитель \_\_\_\_\_ (наименование заказчика 4) \_\_\_\_\_ (подпись и расшифровка)