

Вопрос 4. Основные принципы контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

В ст.ст. 6-12 Закона 44-ФЗ сформулированы принципы контрактной системы в сфере закупок:



1) принципы открытости и прозрачности (ст. 7):

- размещение информации о контрактной системе в сфере закупок в единой информационной системе;
- информация, предусмотренная Законом 44-ФЗ и размещенная в единой информационной системе, должна быть полной и достоверной;

Письмом Минэкономразвития РФ от 31.12.2014 N Д28и-2853 отмечено, что в соответствии с ч. 4 ст. 4, а также ст. 7 Закона 44-ФЗ в РФ обеспечивается свободный и безвозмездный доступ к информации о контрактной системе в сфере закупок путем ее размещения в ЕИС. При этом в соответствии с ч. 5 ст. 112 Закона 44-ФЗ до ввода в эксплуатацию ЕИС информация, подлежащая размещению в ней, размещается в порядке, установленном Правительством РФ, на официальном сайте о госзакупках.

Файлы должны иметь распространенные и открытые форматы и не должны быть зашифрованы или защищены иными средствами, не позволяющими осуществить ознакомление с их содержанием без дополнительных программных или технологических средств (см.: [письмо](#)

ФАС РФ от 30.06.2014 N АЦ/26237/14). По мнению ФАС РФ, если документация о закупке, размещенная заказчиком на официальном сайте, содержит

ограничения для ознакомления - текст размещен в формате, не обеспечивающем

возможности копирования фрагментов, то данное действие нарушает ч. 4 ст. 4, ч. 5 ст. 112

Закона 44-ФЗ и содержит признаки административного правонарушения, предусмотренного

ч. 1.4 ст. 7.30 КоАП РФ.

www.zakupki.gov.ru

«Поставка одежды для воспитанников из числа выпускников...»

«в графе наименование заказа указано – «запрос котировок», т.е. предмет закупки можно узнать только скачав извещение о проведении запроса котировок»

«в предмете Запроса котировок в словах «ковров», «ковровых» вместо буквы «о» из алфавита русского языка используется буква «o» из латинского алфавита...»

«в предмете Запроса котировок в словах «ковров», «ковровых» вместо буквы «o» из алфавита русского языка используется буква «o» из латинского алфавита...»

17

2) принцип обеспечения конкуренции (ст. 8):

- создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок;

- любое заинтересованное лицо имеет возможность стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

- соблюдение принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг;

- запрет любых действий, которые приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок;

3) принцип профессионализма заказчика (ст. 9):

- осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок;

- меры по поддержанию и повышению уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок;

[Письмом Минэкономразвития РФ от 23.09.2013 N Д28и-1070](#) отмечено, что профессионализм заказчика определен ст. 9 Закона 44-ФЗ как 1 из принципов контрактной системы.

В соответствии с Законом 44-ФЗ все работники контрактной службы для осуществления их полномочий в соответствии с Законом должны иметь высшее образование или дополнительное профессиональное образование в сфере закупок, то в состав комиссии заказчик может включать лиц, обладающих специальными знаниями, относящимися к объекту закупки, то есть не имеющими высшего образования или дополнительного профессионального образования именно в сфере закупок. По мнению Минэкономразвития РФ, действие нормы Закона 44-ФЗ распространяется на всех государственных и муниципальных служащих, в чьих должностных регламентах есть обязанности в сфере закупок, в части прохождения ими профессиональной подготовки или повышения квалификации по программам дополнительного профессионального образования в сфере закупок.

4) принцип стимулирования инноваций (ст. 10):

- приоритет обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции;

[Приказом Минобрнауки РФ от 01.11.2012 N 881](#) «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции» установлено, что к инновационной продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие совокупности критериев:

1) научно-техническая новизна. Данный критерий в отношении товаров характеризуется следующими признаками:

- характеристики товаров (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара;

- потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или выявлен новый способ применения товара, позволяющий расширить

область использования такого товара;

- товар, выпуск которого основан только на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, ранее не применяемых при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющих значительно улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

Данный критерий в отношении работ, услуг характеризуется следующими признаками:

- выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий;

- работы, услуги являются принципиально новыми, ранее не выполнявшимися, оказываемыми;

- работы, услуги выполняются, оказываются в области, в которой ранее аналогичные работы, услуги не применялись;

2) внедрение товаров, работ, услуг. Данный критерий характеризуется следующими признаками:

- товар, работа, услуга носят прикладной характер, имеют практическое применение;

- товар, работа, услуга внедрены в одной или нескольких отраслях промышленности;

3) экономический эффект реализации товаров, работ, услуг. Данный критерий характеризуется планируемым положительным экономическим эффектом реализации товаров, работ, услуг (в сравнении с существующими аналогами) на стадиях жизненного цикла продукции;

4) наукоемкость товаров, работ, услуг. Данный критерий характеризуется использованием при производстве товара, выполнении работ, оказании услуг высококвалифицированного интеллектуального труда, результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих правовой охране и (или) новых (в течение последних трех лет) научно-технических, конструктивных или (и) технологических решений.

К высокотехнологичной продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие совокупности критериев:

1) соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в РФ. Данный критерий характеризуется использованием при производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники РФ и (или) перечню критических технологий РФ, утвержденных [Указом Президента РФ от 07.07.2011 N 899](#) «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в РФ и перечня критических технологий РФ»;

2) высокотехнологичность товаров, работ, услуг. Данный критерий

характеризуется

следующими признаками:

- товар, работа, услуга изготавливаются, выполняются, оказываются предприятиями наукоемких отраслей экономики;

- товар, работа, услуга производятся, выполняются, оказываются с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий;

- товар, работа, услуга производятся, выполняются, оказываются с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала.

[Приказом Минкомсвязи РФ от 10.10.2013 N 286](#) «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции» установлены несколько иные критерии. В частности, отмечено, что к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие следующим критериям:

1) научно-техническая новизна;

2) экономический эффект реализации товаров, работ, услуг. Данный критерий характеризуется эффективностью освоения инновации, величиной спроса, рентабельностью, а также планируемым положительным экономическим эффектом реализации товаров, работ, услуг, обеспечивающим экономию временных и (или) материальных затрат или создающим условия для такой экономии;

3) наличие защиты патентных прав (если применимо). Данный критерий применяется в случае использования при производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и характеризуется наличием соответствующих патентов на вышеуказанные результаты интеллектуальной деятельности.

Также критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции утверждены [Приказом Минздрава РФ от 31.07.2013 N 514н](#), [Приказом МЧС РФ от 14.12.2012 N 768](#), [Приказом Минпромторга РФ от 01.11.2012 N 1618](#).

5) принцип единства контрактной системы в сфере закупок (ст. 11);

б) принцип ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок (ст. 12):

- принцип достижения заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд;

- принцип персональной ответственности должностных лиц за соблюдение требований, установленных нормативными правовыми актами о контрактной системе.

! Полные тексты всех нормативных правовых актов, а также писем и разъяснений ведомств, упоминаемых в лекциях, доступны слушателю в его личном кабинете.