

Конспект вебинара по теме «Виды проектов»

Для тьюторов и координаторов

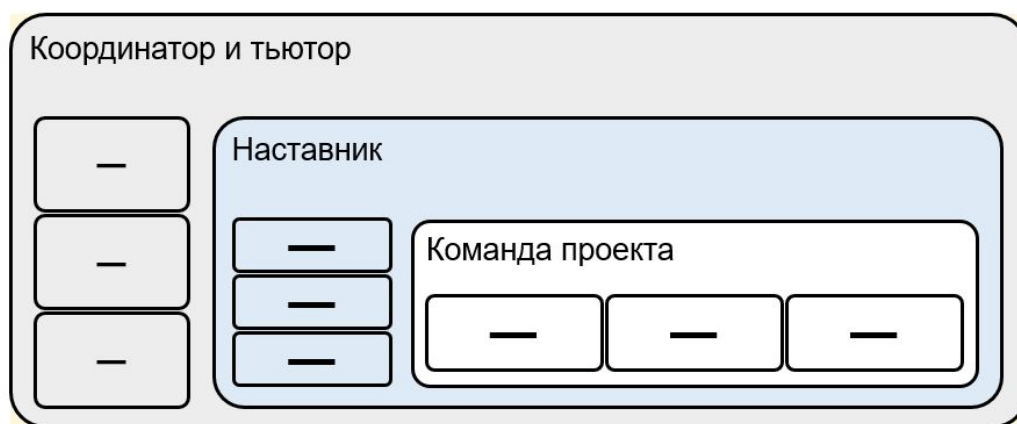
- Владимир Никольский, руководитель направления «Методическое обеспечение» в «Академии наставников» и профессор центра проектной деятельности московского Политеха
- Анна Коноваленко, ведущая, мастер ловкого комментария и сложных и странных вопросов

О чем вебинар:

Поговорим о том, как помогать наставникам, ведущим свою деятельность со своей целевой аудиторией - со школьниками или студентами.

Жизненный цикл работы команды меньше, чем жизненный цикл работы наставника.

Циклы наставничества в проектной деятельности

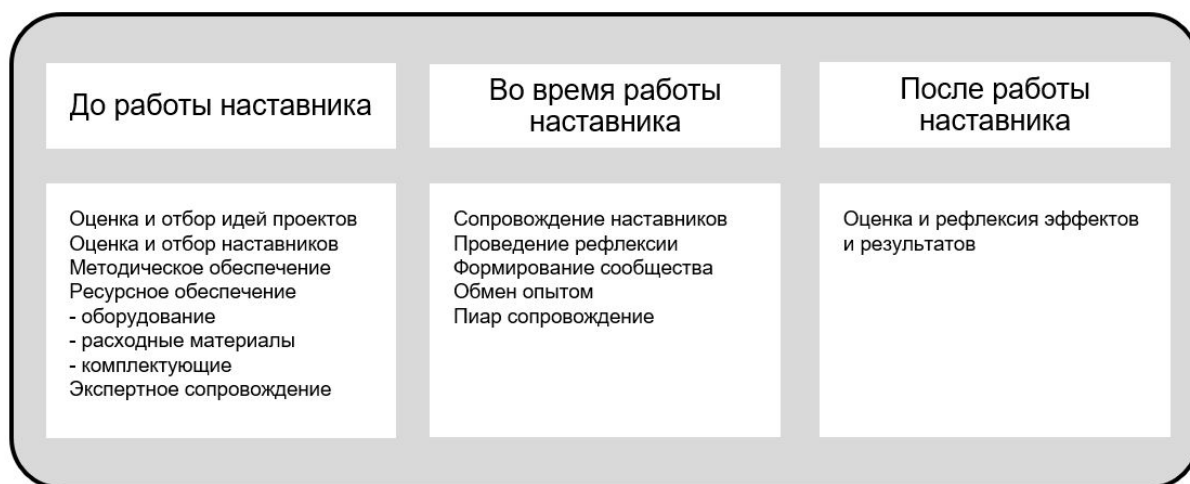


При подготовке к проекту наставник планирует:

- Работу с материалами и оборудованием
- Свою деятельность в проекте
- Гипотезы продуктовых и образовательных результатов
- Движение команды по жизненному циклу проекта, сценарий проекта

Работа организатора проектной деятельности начинается раньше, когда отбираются идеи проекта, оцениваются, утверждаются, только после этого наставник начинает разбираться с этим проектом и готовится к запуску.

Координатор и тьютор



12

Отбор и оценка проекта, также как отбор и оценка наставников может оказаться в зоне ответственности тьютора, организатора проектной деятельности, наставника для наставников.

Отбор проектов и работа с индустриальным партнером

Каким образом оценить идеи проектов, как их отобрать и как с помощью этого отбора запустить проектную деятельность. На основе примеров и кейсов мы покажем вам с какими ошибками, трудностями приходится сталкиваться координаторам и тьюторам проектной деятельности и как этого можно избежать.

Если у вас есть индустриальный партнер, заказчик на проекты, нужно получить от него некоторые описания проблемной ситуации, фиксацию того, с какой реальной проблемой сталкивается то или иное предприятие.

Возможна ситуация, когда заказчик нечетко формулирует проблему или свой заказ. Чаще всего заказчик приходит с уже готовым в своей голове решением “мне надо вот это”, хотя решает ли это его проблему, пока еще неизвестно, требует разъяснения. Тьютор с наставником может решить, нужно ли доуточнять проблему заранее или оставить этот шаг команде.

При работе с партнером нужно понимать его интерес в проекте:
в отношении студентов – закрепить перспективную молодежь на связи с предприятием, создать кадровый резерв;
(корпорации могут работать «в долгую» и начинать со школьников, формирование через это HR-бренда работодателя).

Команда школьников не работает с гарантированным результатом и не осуществляет техническую поддержку своего решения по окончании своей работы, это не работа за деньги, не работа на результат, который 100% будет внедрен. Не стоит браться за острые проблемы, которые лежат перед вашим заказчиком и которые необходимо решать в ближайшее время, сроки, если только вы не уверены, что соберете команду с нужными компетенциями и уже имеете опыт решения подобных проблем.

Для школьников лучше брать работу с:

- несрочными, отложенным задачами
- образом будущего
- задачами в рамках корпоративной социальной ответственности компании

В последнем случае компания может не давать актуальные для себя проблемы, но предлагать поддержку экспертов и выходить на темы, интересные детям.

Важно, чтобы то, что просит заказчик не имело готового решения, давало пространство для разработки команды.

Где организатор проектной деятельности может найти темы:

- через компании
- от самих наставников
- через мониторинг конкурсных анонсов

Каких ошибок стоит избегать:

- Размытая абстрактная тема
- Отсутствие конкретного заказчика и целевой аудитории
- Не собраны конкретные требования стейкхолдеров
- Существуют простые и доступные варианты решения проблемы
- Не прописаны сроки, границы проекта

3 шага

- Первый шаг. Получение описания проблемной ситуации от заказчика.
 - Второй шаг. Упаковка проектной инициативы. Для того, чтобы вы могли сравнить, оценить и принять решение о запуске, проектные инициативы должны быть приведены к единой форме (справка о проекте - цели, задачи, ресурсы, сроки, кто заказчик). Нужно определить, что доуточнить в проекте на основании проектной заявки, чтобы более точно сформулировать проблему, целевую аудиторию, требования к продукту.
 - Третий шаг. Оценка и отбор проектов. Принятие критериев отбора. Формирование экспертной комиссии.

Можно выбрать критерии оценки проектных инициатив и отобрать с наставниками (голосованием или через обсуждение). Если проект междисциплинарный, межпредметный, это добавляет ему ценности.

Идеи, которые не дотягивают до проекта можно перевести в формы исследований, инженерных соревнований, на основе результатов которых могут родиться проекты.

Примеры:

Пример с оцифровкой книг для музея.

Кейс с закупкой полотенец для детского дома

Кейс «Конструируем электромобиль»

Пример с тренажером для пилотов