

# Как проанализировать рынок

Соберите информацию о товарах,  
работах, услугах, которые  
закупаете

**Используйте данные  
об идентичных предметах**

**Если не удастся найти  
идентичную продукцию,  
используйте данные  
об однородных  
предметах**

**Идентичные товары,  
работы и услуги имеют  
одинаковые  
характеристики  
и признаки**

**качество, количество,  
внешний вид, страну-  
изготовителя**

# Идентичность товаров

## Неидентичные

Бумага писчая  
белая, А2, 35 г/  
кв. м

Бумага печатная  
белая, А5, 65 г/  
кв. м

## Идентичные

Бумага печатная  
желтая, А4, 80 г/  
кв. м

Бумага печатная  
бежевая, А4, 80  
г/кв. м

# Идентичность работ и услуг

## Неидентичные

Аудит  
от компании  
с опытом

Аудит от  
недавно  
созданной  
компании

## Идентичные

Штукатурка  
стен в здании  
заказчика

Штукатурка  
потолков  
в здании  
заказчика

**Однородные товары,  
работы и услуги имеют  
сопоставимые  
характеристики  
и признаки**

**выполняют аналогичные  
функции, могут быть  
взаимозаменяемыми**

# Однородность товаров

## Неоднородные

Бумага  
туалетная в  
рулоне, РФ

Бумага печатная  
белая, А5, 65 г/  
кв. м, ЮАР

## Однородные

Бумага офисная  
белая, А4, 80 г/  
кв. м, РФ

Бумага печатная  
белая, А4, 55 г/  
кв. м, РФ

# Однородность работ и услуг

Неоднородные Однородные

Штукатурка  
стен в здании  
заказчика

Уборка  
помещения  
механизированная

Сантехнические  
работы в здании  
заказчика

Уборка  
помещения  
ручным методом