

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для заказчиков по осуществлению
закупок продуктов питания**

1. Проведение закупки конкурентными способами

При осуществлении закупок, в частности, продуктов питания, рекомендуется отдавать предпочтение конкурентным способам, сокращая при этом количество закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – поставщик), тем самым соблюдая регламентированные Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ) принципы обеспечения конкуренции и эффективности осуществления закупок, а также эффективности использования бюджетных средств, предусмотренные статьей 34 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

В данном контексте следует обратить внимание на возможность проведения такого способа закупки, как конкурс с ограниченным участием. Данная процедура предусматривает возможность гарантированно определить необходимую квалификацию поставщика путем установления к нему дополнительных требований.

Дополнительным требованием к участникам закупки услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов, указанным в пункте 6 приложения № 2 к постановлению Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2015 года № 99 «Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, случаев отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики, имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям», в случае если начальная (максимальная) цена заключаемого контракта превышает 500 тыс.рублей, является наличие опыта исполнения (с учетом правопреемства) контракта на оказание услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов за последние три года до даты подачи заявки на участие в соответствующем конкурсе, цена которого не менее 20% начальной (максимальной) цены контракта, на право заключить который проводится конкурс.

Также в качестве конкурентных способов при закупке продуктов питания можно использовать электронный аукцион, запрос котировок, запрос предложений (в случаях, предусмотренных статьей 83 Закона № 44-ФЗ).

2. Закупка у единственного поставщика

В случае обоснованной необходимости осуществления закупок у единственного поставщика на основании пунктов 4, 5 части 1 статьи 93 Закона №44-ФЗ следует обращать внимание на установленные ограничения:

закупка товаров не должна превышать ста тысяч рублей (при этом годовой объем закупок, которые заказчик вправе осуществить таким способом, не должен превышать два миллиона рублей или не должен превышать пять процентов совокупного годового объема закупок заказчика и не может составлять более чем пятьдесят миллионов рублей (пункт 4));

закупка товаров, осуществляемая государственной или муниципальной образовательной организацией, не должна превышать четырехсот тысяч рублей (при этом годовой объем закупок, которые заказчик вправе осуществить таким способом, не должен превышать пятьдесят процентов совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем двадцать миллионов рублей (пункт 5)).

3. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком

В целях определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (т.е. вне зависимости от способа определения поставщика), необходимо руководствоваться нормами статьи 22 Закона № 44-ФЗ, приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 2 октября 2013 года № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)», ориентируясь, прежде всего, на цены региональных товаропроизводителей.

При подготовке запроса о предоставлении ценового предложения заказчику следует изучить рынок предложений конкретной продукции в своем территориальном секторе. Критериями отбора поставщиков, которым заказчик планирует направить запрос о предоставлении ценового предложения, должны быть опыт поставки подобной продукции в бюджетные учреждения, срок работы на рынке, добросовестность исполнения своих обязательств.

4. Формирование объекта закупки

При формировании объекта закупки, принимая во внимание принцип открытости и прозрачности, обозначенный статьей 7 Закона № 44-ФЗ, в целях идентификации потенциальными участниками закупки посредством официального сайта единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» конкретного вида закупаемых товаров, наименование объекта закупки (предмета контракта) необходимо излагать четко, не допуская двусмысленных толкований, а также с конкретизацией закупаемых продуктов питания, например: «Поставка продуктов питания (хлебобулочные изделия)», «Поставка продуктов питания (картофель, морковь)».

Кроме того, формируя состав каждой закупки по номенклатуре и по количеству необходимо учитывать особенности функционирующего рынка, предусматривать возможность участия региональных товаропроизводителей, не нарушая при этом предусмотренный Законом № 44-ФЗ принцип обеспечения конкуренции, а также положения Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон № 135-ФЗ).

Например, в отдельную закупку следует выделять:

- молочную продукцию;
- мясную продукцию;
- рыбную продукцию;
- хлеб и хлебобулочные изделия;
- овощи (с дополнительным делением в зависимости от места производства);
- фрукты (с дополнительным делением в зависимости от места производства);
- соки, воды и т.д.

РЕКОМЕНДАЦИИ по корректному формированию наименования объекта закупки (продуктов питания)

Из системного толкования Закона № 44-ФЗ следует, что осуществление закупок товаров, работ, услуг включает в себя, в том числе формирование объекта закупки, а в частности – определение наименования объекта закупки, которое, в свою очередь, указывается в плане закупок, в плане-графике закупок, в извещении об осуществлении закупки, документации о закупке, проекте контракта и в случае реализации государственных, муниципальных программ должно соответствовать их мероприятиям и целям.

Принимая во внимание, что наименование объекта закупки должно с одной стороны отражать нужды заказчиков, с другой – обеспечивать потенциальным участникам беспрепятственный поиск информации о запланированных и проводимых закупках, следует определить необходимые и достаточные показатели для их отражения в наименовании объекта закупки.

На практике фиксируются случаи, когда наименование закупки сформулировано расплывчато, размыто, неясно, неконкретно. Такие действия заказчиков создают участникам закупок препятствия при поиске информации о закупках, относящихся к специфике их деятельности, что в итоге может расцениваться как признаки ограничения конкуренции.

В связи с участвовавшими случаями некорректного указания заказчиками наименования объекта закупки, выявленными органами контроля и аудита в сфере закупок, в целях формирования добросовестной конкурентной среды посредством обеспечения возможности доступного поиска конкретной закупки, обращаем внимание на необходимость указания наименования объекта закупки с соблюдением нижеизложенных рекомендаций, что приведет к более эффективному и результативному осуществлению закупок, в том числе закупок продуктов питания, для обеспечения нужд Республики Крым.

Наименование объекта закупки должно отражать основное содержание (предназначение) объекта закупки, для этого рекомендуется использовать стандартные и общепринятые понятия, слова и выражения. Стоит избегать излишней конкретизации объекта закупки. Наименование должно отражать основное предназначение товара. Термины, характеризующие объект закупки, должны соответствовать специальному (отраслевому) законодательству (при его наличии).

Учитывая, что каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд будет формироваться на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности заказчиком уже сейчас рекомендуется использовать терминологию

Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) ОК 034-2007 (КПЕС 2002), Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК034-2014 (КПЕС 2008).

Не рекомендуется указывать наименование товара, используя сокращения слов.

Наименование объекта закупки следует указывать на русском языке. Использование латинского алфавита допускается при написании товарных знаков исключительно в случаях, установленных Законом № 44-ФЗ.

При формировании наименования объекта закупки не допускает(-ют)ся:

- замена кириллических букв на идентичные по написанию латинские;
- замена букв на похожие по написанию цифры;
- использование тире в корне слова;
- разделение букв в составе слова пробелами или иными знаками препинания;
- опечатки и грамматические ошибки, в том числе, в ключевых словах, определяющих предмет закупки;
- использование такого словосочетания как «оказание услуг по поставке товара».

В наименовании объекта закупки не следует указывать наименование заказчика, для нужд которого осуществляется такая закупка, так как для отражения данной информации предусмотрено отдельное поле при размещении информации об осуществлении закупки в ЕИС.

Наименование объекта закупки должно быть идентичным во всех формируемых заказчиком в соответствии с Законом № 44-ФЗ документах: плане закупок, плане-графике закупок, извещении об осуществлении закупки, документации о закупке, проекте контракта.

Помимо изложенного необходимо учитывать, что наименование объекта закупки должно содержать исключительно информацию о закупаемых заказчиком товарах и не вводить потенциальных поставщиков в заблуждение, искажая сведения, указывающие на объект закупки.

ПРИМЕРЫ

корректного/некорректного формирования наименования объекта закупки

№ п/п	Пример <u>корректного</u> указания наименования объекта закупки	Пример <u>некорректного</u> указания наименования объекта закупки	Пояснения
1. Товары			
1.1.	«Поставка продуктов питания (молочная продукция)»	«Оказание услуг по поставке мол. продуктов»	При формировании наименования объекта закупки следует как можно точнее указывать вид товара. Наименование объекта закупки рекомендуется формировать таким образом, чтобы было понятно какой конкретный товар имеется ввиду. Не рекомендуется указывать наименование товара используя сокращения слов.
1.2.	«Поставка продуктов питания (хлебобулочные изделия)»	«П о ставка хлеба и хлебобулочных изделий для нужд	При формировании наименования объекта закупки не допускается замена букв на похожие по написанию цифры – в данном случае буквы «о» и «б» заменены на цифры «0» (ноль) и «6» (шесть). При формировании наименования объекта закупки не следует указывать наименование заказчика, для нужд которого осуществляется поставка товара.
		(наименование заказчика)»	
1.3.	«Поставка продуктов питания (мясная продукция)»	«Поставка мсяо (говядина)»	При формировании наименования объекта закупки не допускаются опечатки и грамматические ошибки, в том числе в ключевых словах, определяющих предмет закупки.
1.4.	«Поставка продуктов питания (молочная продукция)»	«Поставка мо-лочной <u>про-дукции</u> »	При формировании наименования объекта закупки не допускается использование тире в корне слова – в данном случае знак тире размещается в корне слова, как при переносе текста по правилам русского языка.

5. Правила описания объекта закупки

При описании объекта закупки необходимо соблюдать правила, установленные как Законом № 44-ФЗ, так и Законом № 135-ФЗ, запрещающие любые действия, приводящие к ограничению конкуренции при проведении процедур закупок.

При установлении требования о соответствии характеристик товара, входящего в объект закупки, требованиям технических регламентов или государственных стандартов (далее – ГОСТ) целесообразно осуществлять проверку актуальности таких нормативных документов, а также конкретизировать требования к соответствию ГОСТ (т.е. указывать, какой именно параметр и в какой степени должен соответствовать тому или иному стандарту), исходя из потребностей заказчика. Например, согласно ГОСТ 31452-2012 «Сметана. Технические условия» для продукта установлены следующие показатели массовой доли жира: не менее 10,0%, 12,0%, 14,0%, 15,0%, 17,0% и так далее (до «не менее 42,0%»). Установление требования к данному показателю в формате «массовая доля жира в соответствии с ГОСТ 31452-2012» может ввести в заблуждение участников, поэтому установить данный показатель необходимо в соответствии с потребностями заказчика (например, «Массовая доля жира: не менее 15%»).

В случае, если при составлении описания объекта закупки невозможно использование стандартных показателей, требований, условных обозначений и терминологии, касающихся технических и качественных характеристик объекта закупки, установленных в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документация о закупке должна содержать обоснование необходимости использования других показателей, требований, обозначений и терминологии.

ПРИМЕРЫ

описаний объектов закупки (продуктов питания)

№ п/п	Наименование товара, входящего в объект закупки	Требования, установленные к техническим, качественным характеристикам товара, входящего в объект закупки (показатели, в соответствии с которыми будет устанавливаться эквивалентность/соответствие)	
		Наименование и ед.изм. показателя	Описание, значение
1	2	3	4
1	Картофель продовольственный	срок созревания	поздний
		внешний вид	клубни целые, чистые, здоровые, свежие, зрелые, полностью покрытые плотной кожурой, типичной для поставляемого ботанического сорта формы и окраски
		Внутренняя часть клубня:	
		Окраска	типичная для ботанического сорта
		Запах и вкус	свойственный поставляемому ботаническому сорту
		Размер клубней по наибольшему поперечному диаметру, мм	не менее 30,0
		вес в упаковке в пределах диапазона, кг	8-10
2	Лук репчатый	внешний вид	луковицы вызревшие, здоровые, чистые, целые, непроросшие, типичной для ботанического сорта формы и окраски, с сухими наружными чешуями (рубашкой) и высушенной шейкой
		длина высушенной шейки, см	не более 5
		запах и вкус	свойственные поставляемому ботаническому сорту
		размер луковиц по наибольшему поперечному диаметру, см	не менее 4
		вес в упаковке в пределах диапазона, кг	10-15

Используемые заказчиком при составлении описания объекта закупки стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминологии, касающиеся технических и качественных характеристик объекта закупки, установлены в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации о техническом регулировании	ГОСТ Р 51808-2013 Картофель продовольственный. Технические условия. ГОСТ Р 51783-2001 Лук репчатый свежий, реализуемый в розничной торговой сети. Технические условия.
--	---

**Информация
об основных технических регламентах и государственных стандартах,
касающихся продуктов питания***

№	Вид продукции	Номер документа	Наименование документа
Технические регламенты			
1	Молоко и молочная продукция	ТР ТС 033/2013	Технический регламент ТС "О безопасности молока и молочной продукции"
2	Пищевая продукция	ТР ТС 005/2011	Технический регламент ТС "О безопасности упаковки"
3	Зерно	ТР ТС 015/2011	Технический регламент ТС "О безопасности зерна"
4	Пищевая продукция	ТР ТС 021/2011	Технический регламент ТС "О безопасности пищевой продукции"
5	Пищевая продукция	ТР ТС 022/2011	Технический регламент ТС "Пищевая продукция в части ее маркировки"
6	Соки из фруктов и овощей	ТР ТС 023/2011	Технический регламент ТС "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей"
7	Пищевая масложировая продукция	ТР ТС 024/2011	Технический регламент ТС "Технический регламент на масложировую продукцию"
8	Специализированная пищевая продукция, диетическое лечебное, диетическое профилактическое питание	ТР ТС 027/2012	Технический регламент ТС "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания"
9	Пищевые добавки, ароматизаторы, технологические вспомогательные средства	ТР ТС 029/2012	Технический регламент ТС "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств"
10	Мясо и мясная продукция	ТР ТС 034/2013	Технический регламент ТС "О безопасности мяса и мясной продукции"
Государственные стандарты			
1	Какао-порошок	ГОСТ 108-2014	Какао-порошок. Технические условия
2	Масло подсолнечное	ГОСТ 1129-2013	Масло подсолнечное. Технические условия
3	Вафли	ГОСТ 14031-2014	Вафли. Общие технические условия
4	Крекер	ГОСТ 14033-2015	Крекер. Общие технические условия
5	Лук репчатый свежий для промышленной переработки	ГОСТ 1723-2015	Лук репчатый свежий для промышленной переработки. Технические условия
6	Печенье	ГОСТ 24901-2014	Печенье. Общие технические условия
7	Крупа овсяная	ГОСТ 3034-75	Крупа овсяная. Технические условия
8	Молоко коровье сырое	ГОСТ 31449-2013	Молоко коровье сырое. Технические условия
9	Молоко питьевое	ГОСТ 31450-2013	Молоко питьевое. Технические условия
10	Сметана	ГОСТ 31452-2012	Сметана. Технические условия
11	Творог	ГОСТ 31453-2013	Творог. Технические условия
12	Кефир	ГОСТ 31454-2012	Кефир. Технические условия
13	Ряженка	ГОСТ 31455-2012	Ряженка. Технические условия
14	Яйца куриные пищевые	ГОСТ 31654-2012	Яйца куриные пищевые. Технические условия
15	Консервы молочные. Молоко и сливки сгущенные с сахаром	ГОСТ 31688-2012	Консервы молочные. Молоко и сливки сгущенные с сахаром. Технические условия
16	Джемы	ГОСТ 31712-2012	Джемы. Общие технические условия
17	Консервы. Огурцы, кабачки, патиссоны с зеленью в заливке	ГОСТ 31713-2012	Консервы. Огурцы, кабачки, патиссоны с зеленью в заливке. Технические условия

18	Изделия макаронные	ГОСТ 31743-2012	Изделия макаронные. Общие технические условия
19	Изделия хлебобулочные из пшеничной муки	ГОСТ 31805-2012	Изделия хлебобулочные из пшеничной муки. Общие технические условия
20	Изделия хлебобулочные из ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки	ГОСТ 31807-2012	Изделия хлебобулочные из ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки. Общие технические условия
21	Киви, реализуемые в розничной торговле	ГОСТ 31823-2012	Киви, реализуемые в розничной торговле. Технические условия
22	Крахмал пшеничный	ГОСТ 31935-2012	Крахмал пшеничный. Технические условия
23	Мясо кур (тушки кур, цыплят-бройлеров и их части)	ГОСТ 31962-2013	Мясо кур (тушки кур, цыплят-бройлеров и их части). Технические условия
24	Йогурты	ГОСТ 31981-2013	Йогурты. Общие технические условия
25	Повидло	ГОСТ 32099-2013	Повидло. Общие технические условия
26	Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные	ГОСТ 32103-2013	Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия
27	Крахмал кукурузный	ГОСТ 32159-2013	Крахмал кукурузный. Общие технические условия
28	Маргарины	ГОСТ 32188-2013	Маргарины. Общие технические условия
29	Вода питьевая, расфасованная в емкости	ГОСТ 32220-2013	Вода питьевая, расфасованная в емкости. Общие технические условия
30	Субпродукты мясные обработанные	ГОСТ 32244-2013	Субпродукты мясные обработанные. Технические условия
31	Сыры полутвердые	ГОСТ 32260-2013	Сыры полутвердые. Технические условия
32	Масло сливочное	ГОСТ 32261-2013	Масло сливочное. Технические условия
33	Сыры мягкие	ГОСТ 32263-2013	Сыры мягкие. Технические условия
34	Морковь столовая свежая, реализуемая в торговой розничной сети	ГОСТ 32284-2013	Морковь столовая свежая, реализуемая в торговой розничной сети. Технические условия
35	Свекла столовая свежая, реализуемая в розничной торговой сети	ГОСТ 32285-2013	Свекла столовая свежая, реализуемая в розничной торговой сети. Технические условия
36	Рыба мороженая	ГОСТ 32366-2013	Рыба мороженая. Технические условия
37	Чай черный	ГОСТ 32573-2013	Чай черный. Технические условия
38	Виноград столовый свежий	ГОСТ 32786-2014	Виноград столовый свежий. Технические условия
39	Продукция соковая	ГОСТ 32876-2014	Продукция соковая. Сок томатный. Технические условия
40	Фрукты сушеные	ГОСТ 32896-2014	Фрукты сушеные. Общие технические условия
41	Крупа рисовая	ГОСТ 6292-93	Крупа рисовая. Технические условия
42	Фасоль продовольственная	ГОСТ 7758-75	Фасоль продовольственная. Технические условия
43	Продукты пищевые. Информация для потребителя	ГОСТ Р 51074-2003	Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования
44	Картофель продовольственный	ГОСТ Р 51808-2013	Картофель продовольственный. Технические условия
45	Изделия колбасные вареные	ГОСТ Р 52196-2011	Изделия колбасные вареные. Технические условия
46	Сыры	ГОСТ Р 52686-2006	Сыры. Общие технические условия
47	Плоды цитрусовых культур для употребления в свежем виде	ГОСТ Р 53596-2009	Плоды цитрусовых культур для употребления в свежем виде. Технические условия
48	Консервы натуральные. Кукуруза сахарная	ГОСТ Р 53958-2010	Консервы натуральные. Кукуруза сахарная. Технические условия
49	Консервы натуральные. Горошек зеленый	ГОСТ Р 54050-2010	Консервы натуральные. Горошек зеленый. Технические условия
50	Крупный рогатый скот для убоя. Говядина и телятина в тушах, полутушах и	ГОСТ Р 54315-2011	Крупный рогатый скот для убоя. Говядина и телятина в тушах, полутушах и четвертинах. Технические условия

	четвертинах		
51	Продукты томатные концентрированные	ГОСТ Р 54678-2011	Продукты томатные концентрированные. Общие технические условия
52	Яблоки свежие, реализуемые в розничной торговой сети	ГОСТ Р 54697-2011	Яблоки свежие, реализуемые в розничной торговой сети. Технические условия
53	Огурцы свежие, реализуемые в розничной торговле	ГОСТ Р 33932-2016	Огурцы свежие, реализуемые в розничной торговле. Технические условия
54	Дрожжи хлебопекарные сушеные	ГОСТ Р 54845-2011	Дрожжи хлебопекарные сушеные. Технические условия
55	Крупа гречневая	ГОСТ Р 55290-2012	Крупа гречневая. Общие технические условия
56	Лук зеленый свежий	ГОСТ Р 55652-2013	Лук зеленый свежий. Технические условия
57	Петрушка свежая	ГОСТ Р 55904-2013	Петрушка свежая. Технические условия
58	Томаты свежие	ГОСТ Р 55906-2013	Томаты свежие. Технические условия
59	Чеснок свежий	ГОСТ Р 55909-2013	Чеснок свежий. Технические условия
60	Изделия колбасные сырокопченые и сыровяленые из мяса птицы	ГОСТ Р 54672-2011	Изделия колбасные сырокопченые и сыровяленые из мяса птицы. Общие технические условия
61	Изделия колбасные вареные из мяса птицы для детского питания	ГОСТ Р 52818-2007	Изделия колбасные вареные из мяса птицы для детского питания. Общие технические условия
62	Изделия колбасные вареные мясные для детского питания	ГОСТ 31802-2012	Изделия колбасные вареные мясные для детского питания. Общие технические условия
63	Изделия колбасные вареные из мяса птицы	ГОСТ 31639-2012	Изделия колбасные вареные из мяса птицы. Общие технические условия
64	Изделия колбасные вареные для детского питания	ГОСТ 31498-2012	Изделия колбасные вареные для детского питания. Технические условия
65	Колбасы вареные фаршированные	ГОСТ 20402-2014	Колбасы вареные фаршированные. Технические условия
66	Колбасы жареные	ГОСТ 31501-2012	Колбасы жареные. Технические условия
67	Колбасы полукопченые для детского питания	ГОСТ 31779-2012	Колбасы полукопченые для детского питания. Технические условия
68	Колбасы вареные из конины	ГОСТ 31780-2012	Колбасы вареные из конины. Технические условия
69	Колбасы полукопченые	ГОСТ 31785-2012	Колбасы полукопченые. Технические условия
70	Колбасы полукопченые из конины	ГОСТ 31786-2012	Колбасы полукопченые из конины. Технические условия
71	Колбасы варено-копченые из мяса птицы	ГОСТ 33357-2015	Колбасы варено-копченые из мяса птицы. Технические условия
72	Колбасы полукопченые из мяса птицы	ГОСТ Р 53852-2010	Колбасы полукопченые из мяса птицы. Общие технические условия
73	Колбасы ливерные	ГОСТ Р 54646-2011	Колбасы ливерные. Технические условия
74	Колбасы кровяные	ГОСТ Р 54670-2011	Колбасы кровяные. Технические условия
75	Колбасы варено-копченые	ГОСТ Р 55455-2013	Колбасы варено-копченые. Технические условия
76	Колбасы сырокопченые	ГОСТ Р 55456-2013	Колбасы сырокопченые. Технические условия '

*Данный перечень государственных стандартов и технических регламентов не является исчерпывающим, приведен в качестве примера и может использоваться заказчиками в качестве справочной информации при формировании описаний закупок, объектами которых являются продукты питания.

6. Преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы и организациям инвалидов

При осуществлении закупок, в том числе продуктов питания, конкурентными способами необходимо соблюдать положения статей 28, 29 Закона № 44-ФЗ, закрепляющие обязанность заказчика предоставлять преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, а также организациям инвалидов по утвержденным перечням товаров, работ, услуг.

В частности, перечень товаров, работ, услуг, в соответствии с которым при определении поставщиков заказчик обязан предоставлять учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы преимущества в отношении предлагаемой ими цены контракта, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2014 года № 649 «О порядке предоставления учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы преимуществ в отношении предлагаемой ими цены контракта» (далее – Постановление № 649), содержит следующую продукцию: сыр, творог, сметана, изделия колбасные, изделия хлебобулочные недлительного хранения и прочие.

Перечень товаров, работ, услуг, при закупке которых предоставляются преимущества организациям инвалидов, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 341 «О предоставлении преимуществ организациям инвалидов при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в отношении предлагаемой ими цены контракта» (далее – Постановление № 341) включает в себя соки из фруктов и овощей, изделия хлебобулочные недлительного хранения и прочие.

Таким образом, например, при закупке соков надлежит установить преимущество организациям инвалидов, при закупке хлеба – одновременно организациям инвалидов и учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы.

В целях надлежащей реализации вышеуказанных норм Закона № 44-ФЗ и обеспечения мер государственной поддержки обозначенным категориям поставщиков заказчики при закупке продукции, входящей в регламентированные перечни, обязаны закупать ее отдельно от других товаров.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы при осуществлении закупок

В соответствии со статьей 27 Закона № 44-ФЗ заказчики при осуществлении закупок предоставляют преимущества, в том числе учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы.

Согласно нормам статьи 28 Закона № 44-ФЗ заказчик обязан предоставлять учреждениям или предприятиям уголовно-исполнительной системы преимущества в отношении предлагаемой ими цены контракта в размере до 15%. Такие преимущества предоставляются в соответствии с Перечнем товаров, работ, услуг, утвержденным Правительством Российской Федерации, и в установленном им порядке. Указанные Перечень и Порядок предоставления преимуществ учреждениям или предприятиям уголовно-исполнительной системы утверждены Постановлением № 649.

Информация о предоставлении преимуществ должна быть указана заказчиком в извещениях об осуществлении закупок и документации о закупках в отношении товаров, работ, услуг, включенных в перечни (часть 3 статьи 28 Закона № 44-ФЗ).

Преимущества распространяются на следующие организации (статья 16 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации):

- уголовно-исполнительные инспекции;
- исправительные центры;
- арестные дома;
- колонии-поселения;
- воспитательные колонии;
- лечебные исправительные учреждения;
- исправительные колонии общего, строгого или особого режима;
- тюрьмы;
- колонии особого режима для осужденных, отбывающих пожизненное лишение свободы.

Учреждением или предприятием уголовно-исполнительной системы в составе заявки на участие в закупке представляется требование, составленное в произвольной форме, о предоставлении преимуществ, предусмотренных статьей 28 Закона № 44-ФЗ.

При осуществлении закупки у указанной категории лиц заказчик устанавливает размер обеспечения заявки, не превышающий 2% Н(М)ЦК.

В случае, если победителем закупки признано учреждение или предприятие уголовно-исполнительной системы, контракт по требованию последнего заключается по предложенной им цене с учетом установленного преимущества, но не выше Н(М)ЦК.

Указанные преимущества не предоставляются в случае, если закупка осуществляется у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Вопрос: Должен ли заказчик предоставлять преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы в случае проведения электронного аукциона на поставку товаров, где только часть продукции включена в перечень товаров, установленных Правительством Российской Федерации? Как правильно установить размер преимущества в отношении предлагаемой цены контракта?

Ответ: В соответствии с частью 2 статьи 28 Закона № 44-ФЗ при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей), за исключением случая, если закупки осуществляются у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), заказчик обязан предоставлять учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы преимущества в отношении предлагаемой ими цены контракта в размере до 15 процентов в установленном Правительством Российской Федерации порядке и в соответствии с утвержденными Правительством Российской Федерации перечнями товаров, работ, услуг.

Порядок предоставления указанных преимуществ установлен Постановлением № 649. Кроме того, указанным актом утвержден Перечень товаров (работ, услуг), в соответствии с которым при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) заказчик обязан предоставлять учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы преимущества в отношении предлагаемой ими цены контракта (далее – Перечень).

В случае, если заказчик в объект закупки включил товары, входящие в Перечень, и товары, которые этот Перечень не содержит, заказчик не вправе в извещении об осуществлении закупки и документации о закупке устанавливать преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы в отношении предлагаемой ими цены контракта.

В целях надлежащего исполнения нормы, установленной статьей 28 Закона № 44-ФЗ, заказчикам необходимо формировать объекты закупок, выделяя в отдельные процедуры закупки или лоты товары, включенные в Перечень, и устанавливать в извещении об осуществлении закупки и документации о закупке преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы в отношении предлагаемой ими цены контракта.

Кроме того, если победителем определения поставщика (подрядчика, исполнителя) признано учреждение или предприятие уголовно-исполнительной системы, контракт по требованию победителя заключается по предложенной им цене с учетом преимущества (в размере до 15 процентов) в отношении цены контракта, но не выше Н(М)ЦК, указанной в извещении об осуществлении закупки. Данный порядок рекомендуется устанавливать в документации о закупке.

Обращаем внимание, что аналогичное мнение о требованиях к указанию преимуществ в процентном выражении организациям инвалидов в соответствии со статьей 29 Закона № 44-ФЗ изложено в письме Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 сентября 2014 года № Д28и-1889 (вопрос № 18 стр. 10, вопрос № 21 стр.13).

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ организациям инвалидов при осуществлении закупок

В соответствии со статьей 27 Закона № 44-ФЗ заказчики при осуществлении закупок предоставляют преимущества, в том числе организациям инвалидов.

Согласно нормам статьи 29 Закона № 44-ФЗ заказчик обязан предоставлять организациям инвалидов преимущества в отношении предлагаемой ими цены контракта в размере до 15% в установленном Правительством Российской Федерации порядке и в соответствии с утвержденными Правительством Российской Федерации перечнями товаров, работ, услуг.

Информация о предоставлении преимуществ должна быть указана заказчиком в извещениях об осуществлении закупок и документации о закупках в отношении товаров, работ, услуг, включенных в перечни (часть 3 статьи 29 Закона № 44-ФЗ).

Преимущества распространяются на следующие организации (часть 2 статьи 29 Закона № 44-ФЗ):

- общероссийские общественные организации инвалидов (в том числе союзы общественных организаций инвалидов), среди членов которых инвалиды и их законные представители составляют не менее чем 80%;

- организации, уставный (складочный) капитал которых полностью состоит из вкладов общероссийских общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов в которых (по отношению к другим работникам) составляет не менее 50%, а доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда – не менее 25%.

Для получения преимущества участник закупки, являющийся организацией инвалидов, наряду с документами, предусмотренными законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг, заявляет в произвольной форме свое соответствие критериям, установленным частью 2 статьи 29 Закона № 44-ФЗ.

При осуществлении закупки у указанной категории лиц, заказчик устанавливает размер обеспечения заявки не превышающий 2% Н(М)ЦК, указанной в извещении о проведении закупки.

В случае, если победителем закупки признана организация инвалидов, контракт по ее требованию заключается по предложенной ей цене с учетом установленного преимущества (до 15%), но не выше Н(М)ЦК.

Указанные преимущества не предоставляются в случае, если закупка осуществляется у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Ниже приведен ответ на один из часто задаваемых вопросов: «Имеет ли заказчик право в извещении о проведении электронного аукциона одновременно предусмотреть преимущества для организаций инвалидов и ограничения по участию в электронном аукционе СМП, СОНКО?»

Ответ: Согласно Постановлению № 341 правила предоставления преимуществ организациям инвалидов при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в отношении предлагаемой ими цены контракта распространяются на общероссийские общественные организации инвалидов (в том числе созданные как союзы общественных организаций инвалидов), среди членов которых инвалиды и их законные представители составляют не менее чем 80%, и на организации, уставный (складочный) капитал которых полностью состоит из вкладов общероссийских общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов в которых (по отношению к другим работникам) составляет не менее 50%, а доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда – не менее 25%.

Согласно статье 3 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ), в частности, субъекты малого предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными обозначенным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Нормами пункта 2.1 части 2 статьи 2 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» определено, что социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных обозначенным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в РФ, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 указанного акта.

Вместе с тем, в соответствии со статьей 33 Федерального закона от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» оказание поддержки общественным объединениям инвалидов также может осуществляться в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» в части социально ориентированных некоммерческих организаций, кроме того, на организации, которые созданы общероссийскими общественными объединениями инвалидов, и уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов, и среднесписочная численность инвалидов в которых (по отношению к другим работникам) составляет не менее 50%, а доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда – не менее 25%, распространяется действие Закона № 209-ФЗ при соответствии данных организаций требованиям, установленным указанным законом, за исключением пункта 1 части 1 статьи 4 обозначенного закона.

В соответствии с частью 3 статьи 29 Закона № 44-ФЗ при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей), за исключением случая, если закупки осуществляются у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), заказчик обязан предоставлять преимущества организациям инвалидов в отношении предлагаемой ими цены контракта в размере до пятнадцати процентов в установленном Правительством Российской Федерации порядке и в соответствии с утвержденными Правительством Российской Федерации перечнями товаров, работ, услуг.

Указанные преимущества могут быть установлены в случае закупки товаров, работ, услуг согласно перечню, утвержденному Постановлением № 341.

Исходя из вышеизложенного следует, что:

- Закон № 44-ФЗ не содержит прямого запрета на установление ограничения по участию в процедуре СМП, СОНКО при установлении преимущества для организаций инвалидов;
- СМП, СОНКО могут быть организациями инвалидов при соблюдении определенных условий;
- преимущества в отношении предлагаемой цены могут быть предоставлены СМП, СОНКО, если объектом закупки являются товары, работы, услуги из перечня, утвержденного Постановлением № 341.

На практике, редко участник закупки может представлять собой одновременно организацию инвалидов и являться СМП, СОНКО.

Таким образом, установление преимуществ организациям инвалидов и одновременное ограничение в отношении участников закупок, которыми могут быть только СМП, СОНКО может привести к несостоявшимся процедурам.

7. Совместные конкурсы и аукционы

Возможность организации совместных конкурсов или аукционов предусмотрена статьей 25 Закона № 44-ФЗ в случае осуществления двумя и более заказчиками закупок одних и тех же товаров, работ, услуг. Организатором совместных процедур может выступать уполномоченный орган, уполномоченное учреждение в случае наделения их полномочиями в соответствии со статьей 26 Закона № 44-ФЗ либо один из заказчиков, если такому уполномоченному органу, уполномоченному учреждению либо заказчику другие заказчики передали на основании соглашения часть своих полномочий на организацию и проведение таких совместных закупок.

Необходимо отметить, что проведение совместных конкурсов или аукционов предполагает составление единого описания объекта закупки, соответствующего требованиям законодательства о контрактной системе.

В целях достижения высокого экономического эффекта необходимо отметить целесообразность проведения совместных закупок на поставку продуктов питания.

Проведение совместных определений поставщиков направлено не только на оптимизацию процедур закупок, но и на достижение максимальной экономии бюджетных средств посредством привлечения, в частности, поставщиков, способных значительно снижать стоимость продукции за счет увеличения объемов и оптимизации логистики.

8. Исполнение контракта

1. Приемка поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов поставки товара, выполнения работы, оказания услуги, предусмотренных контрактом, включает в себя обязательное проведение экспертизы поставленного товара, результатов выполненной работы, оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта.

2. Экспертиза результатов, предусмотренных контрактом, может проводиться заказчиком своими силами или к ее проведению могут привлекаться эксперты, экспертные организации.

3. Расторжение контракта допускается по соглашению сторон, по решению суда, в случае одностороннего отказа стороны контракта от исполнения контракта в соответствии с гражданским законодательством.

4. Заказчик вправе принять решение об одностороннем отказе от исполнения контракта по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации для одностороннего отказа от исполнения отдельных видов обязательств, при условии, если это было предусмотрено контрактом.

5. Если заказчиком проведена экспертиза поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги с привлечением экспертов, экспертных организаций, решение об одностороннем отказе от исполнения контракта может быть принято заказчиком только при условии, что по результатам экспертизы поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги в заключении эксперта, экспертной организации будут подтверждены нарушения условий контракта, послужившие основанием для одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта.

6. Решение заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта не позднее чем в течение 3 (трех) рабочих дней с даты принятия указанного решения, размещается в единой информационной системе (ЕИС) и направляется поставщику (подрядчику, исполнителю) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу поставщика (подрядчика, исполнителя), указанному в контракте, а также телеграммой, либо посредством факсимильной

связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение заказчиком подтверждения о его вручении поставщику (подрядчику, исполнителю). Выполнение заказчиком данных требований считается надлежащим уведомлением поставщика (подрядчика, исполнителя) об одностороннем отказе от исполнения контракта. Датой такого надлежащего уведомления признается дата получения заказчиком подтверждения о вручении поставщику (подрядчику, исполнителю) указанного уведомления либо дата получения заказчиком информации об отсутствии поставщика (подрядчика, исполнителя) по его адресу, указанному в контракте. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 30 (тридцати) дней с даты размещения решения заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта в единой информационной системе.

7. Решение заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта вступает в силу, и контракт считается расторгнутым через 10 (десять) дней с даты надлежащего уведомления заказчиком поставщика (подрядчика, исполнителя) об одностороннем отказе от исполнения контракта.

8. Заказчик обязан принять решение об одностороннем отказе от исполнения контракта, если в ходе исполнения контракта установлено, что поставщик (подрядчик, исполнитель) и (или) поставляемый товар не соответствуют установленным извещением об осуществлении закупки и (или) документацией о закупке требованиям к участникам закупки и (или) поставляемому товару или представил недостоверную информацию о своем соответствии и (или) соответствии поставляемого товара таким требованиям, что позволило ему стать победителем определения поставщика (подрядчика, исполнителя);

9. Информация о поставщике (подрядчике, исполнителе), с которым контракт был расторгнут в связи с односторонним отказом заказчика от исполнения контракта, включается в установленном настоящим Федеральным законом порядке в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – РНП).

В случае расторжения контракта по решению суда или в случае одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта заказчик в течение 3 (трех) рабочих дней с даты расторжения контракта направляет в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление контроля в сфере закупок, информацию, необходимую для включения поставщика в РНП.

10. Также обращаем внимание, что Заказчиком в извещении об осуществлении закупки, документации о закупке, проекте контракта, приглашении принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом должно быть установлено требование обеспечения исполнения контракта, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 96 Закона № 44-ФЗ.

Заказчик вправе установить требование обеспечения исполнения контракта в извещении об осуществлении закупки и (или) в проекте контракта при осуществлении закупки в случаях, предусмотренных параграфом 3 главы 3 (если начальная (максимальная) цена контракта не превышает пятьсот тысяч рублей), пунктами 2, 7, 9, 10 части 2 статьи 83, пунктами 1, 2 (если правовыми актами, предусмотренными указанным пунктом, не предусмотрена обязанность заказчика установить требование обеспечения исполнения контракта), 4–11, 13–15, 17, 20–23, 26, 28–34, 40–42, 44, 45, 46, 47–48 (если контрактами, заключаемыми в соответствии с пунктами 47–48, не предусмотрена выплата аванса), 51, 52 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ.